

Transición del periodismo tradicional al periodismo de hipermedia en Tabasco.

Cesar Gustavo Campos Magaña
Jannet Rodríguez Ruíz

Date of Submission: 09-05-2026

Date of acceptance: 19-05-2026

RESUMEN:

PALABRAS CLAVES: Periodismo, Hipermedia, Comunicación.

I. INTRODUCCIÓN

Desde la aparición del Homo sapiens sapiens, hace aproximadamente 46,000 mil años, se desarrollaron formas primarias de interacción basadas en la mímica, los gestos y los movimientos corporales, demostrando que la comunicación constituye uno de los pilares fundamentales en la configuración de las sociedades humanas (Mejía, 2001), “en la soledad de la Prehistoria, alguien lanza el primer grito y en ese instante el pensamiento es exteriorizado. Se había creado el medio y la comunicación quedó abierta” (Mejía, 2001, p.1).

Posteriormente, la evolución del lenguaje articulado permitió la construcción de sistemas simbólicos complejos que hicieron posible la transmisión estructurada de conocimientos, experiencias e ideas. La comunicación no solo existió de forma hablada sino también de forma escrita:

[...] los primeros humanos contaban con un sistema de escritura mediante dibujos de animales y plantas que se encontraban plasmados en las cavernas donde habitaban. La comunicación escrita, la escritura es la tercera fase evolutiva de la comunicación humana. [...] sus fases son la pictografía, la ideografía y la fonética.

La escritura pictográfica es la representación de las cosas con un dibujo de las mismas.

La escritura ideográfica [...] se presenta una característica especial, un signo.

La escritura fonética [...]. Se utilizaron los signos pictográficos que según el sonido permitían formar palabras y oraciones (Mejía, 2001, p.19)

Con el pasar del tiempo, la evolución del ser humano empezó a crear diversas formas de escritura tomando en cuenta elementos como la pictografía que es la representación mediante dibujos, la ideografía que se presentaba una característica especial mediante un signo y por último la fonética que consistía en el sonido que permitía formar palabras y oraciones.

Un ejemplo representativo de este desarrollo fue la escritura jeroglífica del antiguo Egipto, que posteriormente influyó en la creación del alfabeto fenicio y, más tarde, en su adopción y perfeccionamiento por la cultura griega (Mejía, 2001).

El perfeccionamiento de la escritura permitió la consolidación de mecanismos más amplios de difusión de la información. Durante la Edad Media, la reproducción manual de manuscritos fue esencial para la preservación del conocimiento religioso y cultural; sin embargo, el verdadero parteaguas se produjo en 1455 con la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg. Se trataba de una prensa con tipos móviles de metal, cuyas superficies entintadas permitían plasmar letras, palabras e imágenes en hojas de papel, un avance que revolucionó la producción y circulación de textos impresos (Mejía, 2001).

Hasta comienzos del siglo XIX, las prensas eran manipuladas a mano. Eran de madera y tenían que ser atornilladas al tipo. En 1811 surgió en Alemania la primera prensa mecánica con palancas en vez de tornillos. El invento de Federico Koenig, hizo que en 1846 las máquinas impresoras arrojaran no menos de veinte milhojas en una hora, mientras que las antiguas imprimían, como máximo, 275 por hora (Mejía, 2001, p. 27).

En México, la introducción de la imprenta en 1539 marcó el inicio de la producción editorial en el territorio, las primeras formas de difusión informativa consistieron en hojas sueltas y volantes que eran leídos, pegados o repartidos por pregoneros, personas contratadas por los ayuntamientos municipales para leer la información en voz alta o repartirla (Ruiz & Reed, 1998). Con el tiempo, estas publicaciones evolucionaron hacia gacetas periódicas, entre las que destaca la *Gazeta de México* considerada el primer periódico del país impreso. Durante el siglo XX se consolidaron periódicos de alcance nacional que continúan vigentes en la actualidad, como *El Universal* y *Excélsior*, los cuales han sido referentes en la construcción de la opinión pública en México. (Ruiz & Reed, 1998)

El desarrollo tecnológico ha transformado de manera constante las dinámicas informativas, reconfigurando tanto los procesos de producción como las formas de consumo de noticias. La radio permitió la transformación inmediata de noticias a través del sonido; en una etapa posterior la televisión incorporó la imagen al relato periodístico, con lo cual amplió el alcance y la experiencia de las audiencias. Con la llegada de internet en la década de 1990, el periodismo experimentó una transformación estructural que dio lugar a nuevas prácticas comunicativas, sustentadas en la convergencia de formatos, la interactividad y la inmediatez. En dicho entorno digital emerge el modelo de periodismo de hipermedia, definido por la integración de texto, imagen, audio, video e hipervínculos en una misma plataforma.

En Tabasco, el periodismo surgió a finales del siglo XIX con las figuras pioneras de Arcadio Zentella y Manuel Sánchez Mármol, quienes se convirtieron en el parteaguas del desarrollo periodístico en la región (Santamaría, 1936). A partir de su labor, comenzaron a diversificarse otros exponentes y se crearon diversos periódicos que circularon no solo en la capital, sino también en los alrededores del estado. Entre los más representativos de la época se encuentran *El Disidente* y *El Arco Iris*. Ya en la época contemporánea, la prensa tabasqueña se ha consolidado con medios como *Presente: Diario del Sureste de México*, *Tabasco Hoy*, *La Verdad del Sureste*, *Novedades de Tabasco*, *Milenio Diario de Tabasco* y *El Heraldo de Tabasco* (Rodríguez, 2024).

Con la llegada de la pandemia por COVID-19, la industria periodística enfrentó una grave crisis económica, derivada de la disminución de la publicidad impresa y la caída en las ventas de ejemplares físicos. Ante este panorama, muchos medios locales se vieron obligados a reinventarse, optando por alternativas virtuales y retomando la publicación de noticias a través de plataformas digitales. Actualmente, algunos periódicos como *El Heraldo de Tabasco* siguen utilizando estas herramientas para la difusión de contenidos informativos en línea (Vega Pedraza, 2024).

A partir de la pandemia del COVID-19, la tecnología transformó radicalmente las prácticas de comunicación hacia un modelo hipermedia. Esta transformación implicó que los medios periodísticos en Tabasco no solo migraran sus contenidos del papel al formato digital, sino que comenzaran a integrar múltiples lenguajes (texto, imagen, audio, video), elementos interactivos (encuestas, comentarios, bots de conversación), actualización constante de noticias y una conexión directa con redes sociales y otras plataformas (Notimex, 2015). Así, la crisis sanitaria actuó como un acelerador de procesos que ya venían gestándose lentamente, evidenciando que el periodismo tradicional debía evolucionar hacia un ecosistema hipermedia donde el usuario ya no es un simple receptor pasivo, sino un actor activo que comenta, comparte y genera contenido (Smith, 2018). En consecuencia, lo que antes era una práctica unidireccional y periódica se convirtió en un flujo continuo, multidireccional e inmersivo, redefiniendo así el quehacer periodístico en Tabasco y adaptándolo a las exigencias de la sociedad digital contemporánea.

En la actualidad las noticias no solo forman parte de periódicos sino también de medios digitales como redes sociales y plataformas que permiten el fácil acceso a las noticias; permitiendo aumentar el público interesado en ellas. Es en el entorno digital donde el periodismo y sus profesionales encuentran el fundamento de su proceso de transformación, así como un espacio intangible que plantea profundas interrogantes sobre su práctica, alcance e impacto social. En este contexto, emerge una problemática de carácter global vinculada a la disminución del interés por la lectura en las generaciones actuales, fenómeno que se manifiesta, en una primera instancia, en el progresivo desplazamiento de los medios tradicionales como la televisión.

Esta investigación surgió con el propósito de estudiar el efecto de la transición del periodismo tradicional hacia el periodismo de hipermedia. En particular, se buscó analizar el cambio experimentado por los profesionales de la comunicación de un reconocido diario de Tabasco en cuanto al formato de escritura de las noticias a lo largo del tiempo. Para ello, se planteó como objetivo general analizar el proceso de transición del periodismo tradicional al periodismo de hipermedia en el estado de Tabasco.

II. METODOLOGIA

Este estudio adoptó un enfoque metodológico cualitativo con fines exploratorios y descriptivos. Para la recolección de información se empleó la técnica de la entrevista semiestructurada, con el objetivo de conocer y profundizar en las experiencias de los participantes respecto al proceso de adaptación del periodismo tradicional al periodismo de hipermedia.

Como instrumento se utilizó un guion de preguntas previamente diseñado; sin embargo, durante el desarrollo de las entrevistas surgieron nuevas interrogantes que permitieron ampliar y profundizar en los temas abordados. La muestra estuvo conformada por dos profesionales de la comunicación con amplia experiencia en el periodismo en el estado de Tabasco, con características de inclusión que permitieron caracterizar el objeto de estudio. Para preservar la identidad de los entrevistados, sus nombres no son revelados; en adelante, se les denominará sujeto 1 y sujeto 2:

Sujeto 1: periodista con más de 30 años de experiencia en tres periódicos con reconocimiento local en el estado de Tabasco y participante en la transición del periodismo tradicional al periodismo de hipermedia, su información aportó una perspectiva en la evolución de las prácticas periodísticas a lo largo del tiempo.

Sujeto 2: periodista con cerca de ocho años de experiencia que ha desarrollado su actividad profesional principalmente en dos periódicos con reconocimiento local en el estado de Tabasco destacando su práctica en el uso de las nuevas tecnologías y plataformas digitales en la producción y difusión de información.

A través de estas entrevistas fue posible identificar de manera objetiva distintas formas de concebir y ejercer el periodismo, ya que ambas perspectivas permiten establecer una comparación entre el periodismo análogo y el periodismo de hipermedia. Esto ofrece una visión más clara de cómo esta profesión ha evolucionado gradualmente hasta convertirse en uno de los principales medios de comunicación en la actualidad.

Para el análisis de la información se empleó la técnica de cadenas textuales, la cual consiste en identificar, organizar y relacionar fragmentos significativos del discurso obtenido en las entrevistas. Este procedimiento permitió agrupar ideas recurrentes, categorías temáticas y patrones de significado presentes en las respuestas de los participantes. A partir de este análisis fue posible profundizar en los puntos de vista de los periodistas, así como comprender de manera más clara sus experiencias y percepciones sobre la transición del periodismo tradicional hacia el periodismo de hipermedia.

III. DISCUSIÓN

La obra *La aldea global* de McLuhan expone la teoría de las leyes de los medios, en la cual plantea cuatro principios que explican la evolución del mismo, y que se transforman con el paso del tiempo. De acuerdo con esta teoría, los medios atraviesan distintos procesos que permiten comprender su desarrollo, adaptación y eventual transformación frente a los avances tecnológicos. McLuhan sostiene que el efecto más extenso de los medios es el de "crear entornos completamente nuevos para la sociedad" (McLuhan, 1969, p. 8), lo que implica que cada innovación tecnológica no solo introduce un nuevo instrumento, sino que redefine las estructuras sociales y culturales existentes.

Esta teoría se centra en la amplificación y reestructuración de los medios de comunicación, particularmente en relación con su adaptación a las nuevas tecnologías, las cuales se desarrollan con gran rapidez. Dichos avances han provocado cambios importantes en la manera en que se produce, distribuye y consume la información, lo que ha llevado a los medios tradicionales a replantear sus formas de funcionamiento. Como señala el autor, "en un ambiente de información eléctrica, los grupos minoritarios ya no pueden ser contenidos e ignorados. Demasiadas personas saben demasiado las unas sobre las otras. Nuestro nuevo ambiente obliga al compromiso y a la participación" (McLuhan, 1969, p. 28). Esta idea resulta especialmente relevante para comprender la transformación del periodismo en el contexto digital, dándonos una percepción más allá de las cosas que simplemente podemos observar.

A continuación, se presentan cuatro puntos clave que permiten comprender los parámetros fundamentales dentro de los procesos de adaptación de los medios de comunicación. Estas cuatro leyes, conocidas como la tetrad de McLuhan, fueron formalizadas en su obra póstuma *Laws of Media: The New Science* (McLuhan & McLuhan, 1990), escrita en colaboración con su hijo Eric McLuhan. A diferencia de otros modelos lineales, estas leyes operan de manera simultánea, no secuencial, permitiendo explorar la "gramática y sintaxis" del lenguaje de los medios (McLuhan & McLuhan, 1990, p. 7).

El primero de estos parámetros es la potenciación (*enhancement*), que se refiere a la capacidad de un medio para ampliar o fortalecer determinadas funciones dentro de la comunicación. McLuhan formula este principio a través de la siguiente pregunta guía: "¿Qué amplifica, intensifica, hace posible o acelera el medio?" (McLuhan & McLuhan, 1990, p. 10). Este principio analiza hasta qué punto un medio puede incrementar su alcance, impacto o popularidad entre las audiencias. En el caso del periodismo, la transición hacia el entorno digital ocurrió de manera acelerada, ya que diversos medios internacionales ya se encontraban incursionando en internet o en lo que comúnmente se conoce como "la red". Siguiendo el planteamiento de McLuhan, puede afirmarse que el entorno digital potencia la capacidad de escritura, la difusión y la multiplicación de contenidos, al tiempo que facilita la autopublicación y garantiza nuevas libertades de expresión (Báias, 2015).

El segundo punto es la obsolescencia (*obsolescence*), que hace referencia al proceso mediante el cual un medio o una forma de comunicación tiende a quedar desplazado o sustituido por otro. McLuhan plantea este principio en términos de desplazamiento: "¿Qué es lo que el medio desplaza o vuelve obsoleto?" (McLuhan & McLuhan, 1990, p. 10). A lo largo de la historia de los medios se han presentado diversos ejemplos de este fenómeno, en los cuales las nuevas tecnologías modifican las dinámicas de consumo de información. Sin embargo, esto no siempre implica la desaparición total de los medios tradicionales, sino más bien una transformación en sus funciones y formas de uso. Como explica el autor, dado que existe "un equilibrio en la sensibilidad, cuando un área de la experiencia se intensifica o eleva, otra queda disminuida o bloqueada" (McLuhan, 1969, p. 32). En el contexto del periodismo impreso, la irrupción de los medios digitales no ha significado su desaparición completa, sino la reconfiguración de su rol y sus prácticas.

El tercer punto es la recuperación (*retrieval*), que se refiere al momento en el que un medio retoma características o funciones de formas anteriores de comunicación. La pregunta que guía este principio es: "¿Qué recupera el medio que había sido previamente obsoleto?" (McLuhan & McLuhan, 1990, p. 10). En el caso del

periodismo, este proceso implicó una transformación importante, ya que los distintos medios de comunicación pasaron de ser principalmente impresos a desarrollar también versiones digitales. Esta transición permitió que el contenido informativo pudiera difundirse con mayor rapidez y alcanzar a un público más amplio a través de plataformas digitales. McLuhan observa que esta dinámica es característica de la evolución tecnológica: "cada forma, llevada al límite de su potencial, invierte sus características" (McLuhan, 1996, p. 134), recuperando elementos de etapas previas pero resignificados en un nuevo contexto.

Por último, se encuentra la reversión (*reversal*), principio que analiza cómo un medio, al llegar a su punto máximo de desarrollo o saturación, puede transformarse en una forma distinta de comunicación. La pregunta asociada es: "¿En qué se convierte el medio o hacia qué revierte cuando es llevado a sus límites extremos?" (McLuhan & McLuhan, 1990, p. 10). Este proceso suele ocurrir cuando las condiciones tecnológicas y sociales cambian, generando nuevas formas de producción y consumo de información. En este sentido, los medios de comunicación se encuentran en constante evolución, adaptándose a las necesidades y hábitos de las audiencias. Como advierte McLuhan, "todo medio se trasciende a sí mismo y se convierte en algo distinto" (McLuhan & Powers, 1996, p. 45), lo que implica que ninguna tecnología permanece estática, sino que lleva en sí misma el germen de su propia transformación.

En general, los medios de comunicación han atravesado estos cuatro puntos de inflexión en distintos momentos. Algunos lo han hecho de manera más rápida y otros de forma más gradual; no obstante, el proceso de adaptación ha sido inevitable. Las transiciones tecnológicas suelen generar resistencia, especialmente en los medios tradicionales de comunicación, pero forman parte de la evolución natural de los sistemas de comunicación. Cabe destacar que, si bien McLuhan formalizó estas leyes en las décadas de 1970 y 1980, su vigencia se mantiene en el análisis de los medios contemporáneos. Investigadores actuales consideran que la tetrađa constituye "una teoría simple de los efectos de los medios que puede ser utilizada críticamente para evaluar las formas en que un medio particular cambia los procesos culturales en las sociedades que lo adoptan" (Băiaș, 2015, p. 24).

Desde una perspectiva crítica, la propuesta teórica de Marshall McLuhan permite comprender cómo los medios no desaparecen por completo, sino que se transforman conforme surgen nuevas tecnologías. En el contexto actual del periodismo digital, estas leyes continúan siendo relevantes, ya que ayudan a explicar la manera en que los medios tradicionales han tenido que adaptarse al entorno digital, integrando nuevas plataformas, formatos y dinámicas de consumo de información. Tal como se ha documentado en diversos estudios, la aplicación de la tetrađa a fenómenos contemporáneos como el periodismo digital, las redes sociales y los blogs permite identificar patrones de cambio que de otro modo pasarían desapercibidos (Băiaș, 2015). De esta forma, el análisis de estas transformaciones permite comprender mejor los desafíos y oportunidades que enfrentan los medios de comunicación en la era de la hipermedia.

IV. HALLAZGOS

A partir de la aplicación de entrevistas a dos periodistas que formaron parte de equipos de trabajo en periódicos del estado de Tabasco, se obtuvo la información que se presenta a continuación.

Es importante señalar que, para la elaboración de la síntesis de resultados, fue necesario realizar un guion estenográfico, es decir, la transcripción íntegra de las entrevistas, lo que permitió analizar de manera detallada el contenido de las respuestas proporcionadas por los participantes.

Tabla 1
Síntesis de resultados de las entrevistas a los periodistas

Temas interrogados	Sujeto 1	Sujeto 2
Cambios que se presentaron durante la transición del modo analógico a medios digitales	“...fue un gran salto tecnológico. Era muy difícil el formato y ahorita llegó a facilitar eso, llegó a facilitar también el manejo del papel y todo. [...] no podías pasarte de 15 letras y espacios para el título, si era de dos columnas no podías pasarte de 27 y si era de tres no podía de 36. [...] ahorita ya nada más le das formato en la computadora y lo mandas a impresión...”	“...los horarios laborales son más accesibles y se investiga otro tipo de contenido, la transición fue muy apta para empezar a hacer periodismo de investigación [...] como quiera la gente es más visual y necesitamos otro tipo de contenidos y pues la verdad obliga a tratar de mejorar su contenido...”
Pensamiento sobre los cambios tecnológicos	“...tuvieron que forzarse en parte porque en un inicio la tecnología así lo exigía, [...] pero todo se ha ido corrigiendo porque han dado más amplitud en las redes...”	“...si les llevo un tiempo para que ellos pudieran hacer ese cambio [...]. Más que nada el acceso a internet fue un poco lento pero al final termino adaptándose...”

Tabla 1. *Síntesis de resultados de las entrevistas a los periodistas (continuación)*

Temas interrogados	Sujeto 1	Sujeto 2
Afectaciones de los lectores el cambio de escritura	“...fue más por una generación que ya vamos de salida y somos los que estábamos acostumbrados a sentir el papel, a sentir la	“...más que afectar ganamos más lectores porque el periódico en sí estaba muriendo...”

Dificultades de adaptación en la escritura en los medios digitales	tinta, a estar más en contacto con nuestro periódico, ahorita eso se ha perdido..." "...mínimos y máximos de letras..."	"...el medio digital exige que todo sea en tiempo real..."
Sentir de la transición de la escritura a lo digital	"...yo empecé a escribir en máquina de escribir, quienes aprendimos a escribir a máquina [...] pues se nos facilitó..."	"...con más libertad creativa..."
Cambios significativos de la escritura en el periodismo	"...pase de la máquina de escribir a la computadora..."	"...la escritura ya no era en tiempo pasado ni en futuro, sino que se tenía que hablar en el tiempo actual a conforme el lector lo lee..."
Requerimientos del uso de los medios digitales	"...conocer las limitantes de las diversas redes sociales..."	"...yo usualmente estaba acostumbrado a más cámaras digitales y en este casi tuvimos que adaptarnos más a la cámara de video o al teléfono móvil que es el que mayormente utilizamos..."
Adaptaciones a los cambios	"...al haber llevado capacitación sobre el internet, me facilitó la adaptación..."	"...aquí era de la capacitación diaria, era buscar capacitaciones en línea, buscar que también el diario pues hacía sus juntas cada semanales o quincenales para poder actualizarse..."
Retos de escribir en las diferentes redes sociales	"...el hecho de ser más sintético, sintetizar más lo que debo decir, ser más claro en lo que quiero expresar..."	"...el mayor reto es creo el sistema algorítmico que tiene esta plataforma digital, ciertas palabras que para el algoritmo ya son o racismo o clasismo, entonces se tiene que tener ese control..."
Ventajas y desventajas de transmitir historias utilizando la tecnología	"...en reportaje y crónica [...] tiene mayores facilidades porque pueden ilustrar más el trabajo periodístico a través de autobiografía, audio, visual, puede dar un mayor entorno para que el lector se adentre más en lo que se quiere decir..."	"...las coberturas de señal, luego no tenemos cobertura de red y pues un medio competitivo tiene que pedir o subir su información en tiempo real..."

Tabla 1. Síntesis de resultados de las entrevistas a los periodistas (continuación)

Temas interrogados	Sujeto 1	Sujeto 2
Conocimiento de su diario	"...en el periódico había cierta libertad, a pesar de lo difícil que era trasladar al metal la noticia, la transformación porque todos los periódicos tuvieron que ajustarse a eso..."	"...es un diario que la verdad desde hace años ha mantenido una plantilla laboral. [...] es un medio que exige mucha calidad, el ambiente laboral es muy bueno..."
Consideraciones de cambios hacia el periódico	"...regresar al pasado, no es posible que los periódicos sigan saliendo sin directorios o que sigan saliendo sin editorial. [...]"	"...en cuestiones solamente de infraestructura y del área tecnológica también creo que se debería ver más apoyo a los reporteros para que ellos puedan escribir..."
Medidas sobre la mejora de lectura de obras pasadas	"...me he superado a través de la lectura. [...] la cátedra universitaria es necesaria [...] recibí herramientas que me hicieron entender mejor lo que yo hacía..."	"...el tipo de escritura es diferente al anterior..."

A partir de las entrevistas realizadas a los sujetos, se identificaron diversas percepciones en torno a la transformación del periodismo ante la transición del modelo analógico al entorno digital. En primer lugar, ambos entrevistados reconocen que la incorporación de tecnologías digitales representó un cambio significativo en las dinámicas de producción informativa, ya que facilitó los procesos de redacción, edición y envío de contenidos, los cuales anteriormente estaban limitados por los formatos y espacios propios del periodismo impreso.

Asimismo, se observa que la adaptación a estos cambios tecnológicos implicó un proceso gradual de aprendizaje. Los periodistas que desarrollaron su trayectoria en medios tradicionales tuvieron que adquirir nuevas habilidades relacionadas con el uso de herramientas digitales, redes sociales y formatos multimedia, lo que evidenció la necesidad de capacitación constante dentro del ejercicio profesional.

Por otro lado, los resultados muestran que la escritura periodística también ha experimentado modificaciones, en los medios digitales se privilegia una redacción más breve, directa y adaptable a diferentes plataformas, además de incorporar recursos visuales y audiovisuales que enriquecen la narrativa informativa. En este sentido, el periodista contemporáneo enfrenta el reto de sintetizar la información y adecuarla a las dinámicas de difusión propias de las redes sociales y los entornos digitales.

Finalmente, los testimonios coinciden en señalar que, aunque la transición digital ha representado desafíos en términos de infraestructura, organización y capacitación, también ha abierto nuevas posibilidades para

la producción y difusión de contenidos periodísticos, consolidando así un proceso de transformación que continúa redefiniendo la práctica del periodismo.

V. CONCLUSIÓN

El recorrido histórico presentado permite comprender que la comunicación humana, desde sus formas primarias hasta la actual convergencia digital, ha sido un proceso en constante transformación impulsado por innovaciones tecnológicas que han reconfigurado tanto la producción como el consumo de información. Desde la imprenta de Gutenberg hasta la irrupción de internet, cada cambio ha planteado nuevos desafíos y formas de relación entre los medios, los periodistas y las audiencias. En este contexto de transformación estructural, la presente investigación se propuso como un estudio de caso orientado a analizar el efecto de la transición del periodismo tradicional al periodismo de hipermedia en un reconocido diario de Tabasco. Específicamente, se buscó indagar en el trasfondo de esta transición desde la experiencia de sus propios profesionales, con el objetivo de describir las modificaciones en el formato de escritura de las noticias a partir del contraste entre el antes y el después de la adopción de lo digital. De este modo, el estudio no solo documenta un cambio técnico, ofreciendo una mirada situada a un fenómeno que, si bien es de alcance global, adquiere matices particulares en el contexto regional tabasqueño.

Desde el marco analítico de las cuatro leyes de los medios propuesto por Marshall McLuhan, esta transición revela dimensiones estructurales adicionales. En primer lugar, lo que el medio digital amplifica, intensifica y acelera es la inmediatez informativa, la actualización permanente y la capacidad de hipervincular contenidos, lo que ha reconfigurado el ritmo de producción periodística hacia ciclos continuos sin pausa editorial a diferencia del periodismo impreso. En segundo lugar, lo que lo que el medio digital desplaza o vuelve obsoleto es el modelo de cierre de edición único, la rigidez del formato impreso y la figura del periodista como filtro exclusivo de la información, dando paso a una construcción noticiosa más abierta, participativa y descentralizada. En tercer lugar, lo que el medio digital recupera de formas previamente obsoletas es la lógica del fragmento, la inmediatez del aviso y la conversación breve, prácticas que remiten a formatos anteriores como los pasquines o los pregones, pero que ahora se resignifican en entornos como redes sociales, titulares dinámicos y alertas móviles. Por lo anterior, se puede decir que los profesionales de la comunicación con más antigüedad tuvieron la necesidad de emigrar a lo digital para mantenerse en el medio y aprender de tecnología. Por su parte, las empresas dedicadas al periodismo han tenido que evolucionar del periodismo impreso al periodismo digital, debido a la modernización tecnológica como parte de la globalización.

REFERENCIAS

- [1]. De Tabasco Soy. (s.f.). *Prensa en Tabasco*. <https://detabascosoy.com/prensa/>
- [2]. Ruiz Castañeda, M. C. & Reed Torres, L. (1998). *El periodismo en México 500 años de historia (2da edición)*. EDAMEX Club Primera Plana. <https://www.paginaspersonales.unam.mx/files/4813/Asignaturas/1417/Archivo2.2362.pdf>
- [3]. Mejía Alarcón, R. (2001). *Historia del periodismo*. Fondo Editorial Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Mesa. <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/51>
- [4]. McLuhan, M. & Powers, B. R. (1989). *La aldea global Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI (3ra edición)*. Gedisa. https://monoskop.org/images/2/2c/McLuhan_Marshall_Powells_BR_La_aldea_global.pdf
- [5]. Băiaș, C. C. (2015). Rhetoric of tetrad media. *Politehnica University Timișoara Journal*, *8*(1), 21-27.
- [6]. McLuhan, M. (1969). *El medio es el mensaje: Un inventario de efectos*. Paidós.
- [7]. McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Paidós.
- [8]. McLuhan, M., & McLuhan, E. (1990). *Las leyes de los medios: La nueva ciencia*. Grijalbo.
- [9]. McLuhan, M., & Powers, B. R. (1996). *La aldea global: Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Gedisa.
- [10]. Santamaría, F. J. (1936). *El periodismo en Tabasco: Apuntes para su historia*. Ediciones del Gobierno de Tabasco.
- [11]. Notimex. (2015). *Las agencias de noticias en la era digital*. Biblioteca Mexicana del Conocimiento.
- [12]. Smith, B. T. (2018). **The Mexican press and civil society, 1940-1976: Stories from the newsroom, stories from the street**. University of North Carolina Press.
- [13]. Rodríguez Castro, J. (2024). *El periodismo por los periodistas: Reglas y códigos para expresarse con libertad*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.