

La influencia de los géneros musicales en estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Alicia Guadalupe Sánchez López
Maestro César Manuel Santos Fajardo

¹ División Académica de Educación y Artes, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

² Villahermosa, Tabasco

RESUMEN:

Este estudio científico se centra en el análisis de la música y sus características de jóvenes estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). El objetivo principal es comprender el impacto de los diferentes tipos de música en estos jóvenes, comprender su comportamiento relacionado con la música y las razones de su interés, recopilando datos cuantificables. Este estudio se realizó para comprender cómo la música afecta los pensamientos, el comportamiento y las actitudes de los jóvenes, particularmente aquellos que estudian campos relacionados con la información y la comunicación. Se dice que los diferentes tipos de música tienen una gran influencia en los intereses y el comportamiento de los estudiantes. Este estudio utiliza métodos estadísticos para recopilar datos a través de encuestas o cuestionarios diseñados para lograr este objetivo. Se observa que algunos géneros tienden a mejorar la concentración y la creatividad, mientras que existen otros tipos de géneros más enérgicos que pueden influir en el estado de ánimo y la motivación. Sin embargo, también se identifica que la percepción y los efectos de la música varían de un individuo a otro, dependiendo de sus preferencias personales y contextos culturales. Se revela un panorama complejo y multifacético. Se evidencia que la música ejerce un impacto significativo en el estado emocional, la concentración y la productividad de los estudiantes, siendo estos efectos diferenciados según el género musical que se escuche. Estos hallazgos resaltan la importancia de considerar la música como una herramienta que puede potenciar o limitar el desempeño académico y emocional de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: Géneros musicales, Influencia musical, jóvenes universitarios

Date of Submission: 01-11-2025

Date of Acceptance: 10-11-2025

I. INTRODUCCIÓN

La música ha sido una constante en todas las culturas a lo largo de la historia, desempeñando un papel crucial en la expresión y cohesión social. Desde las melodías tribales hasta las sinfonías clásicas, y desde el rock hasta la música electrónica, los géneros musicales han evolucionado y se han diversificado, reflejando y moldeando las experiencias humanas. En la vida de los jóvenes, especialmente aquellos en la etapa universitaria, la música no solo es una fuente de entretenimiento, sino también una herramienta poderosa para la construcción de la identidad y la gestión de las emociones. La influencia de la música en los jóvenes ha sido objeto de numerosos estudios, destacándose su impacto en áreas como el rendimiento académico, el bienestar emocional y la socialización. La relevancia de este estudio radica en su potencial para proporcionar una comprensión más profunda de las dinámicas psicológicas y sociales de los estudiantes universitarios en relación con sus preferencias musicales. Los hallazgos podrían tener implicaciones prácticas para el desarrollo de programas de apoyo y bienestar estudiantil, así como para la creación de entornos educativos más inclusivos y adaptativos.

Tendencias actuales entre los jóvenes: En la actualidad, se reflejan las nuevas tendencias que nos muestra el hecho de como la sociedad va cambiando y sobre todo los géneros musicales y las nuevas generaciones, recordemos que en el pasado las canciones sonaban en la radio y era lo más cerca que coincidíamos con la música, pero actualmente existen diversas plataformas que nos acercan más a la música y nos permiten escoger que queremos escuchar de acuerdo con lo que estemos haciendo o como nos estemos sintiendo.

Uno de los elementos más importantes para la construcción identitaria de los jóvenes es su paso por las subculturas juveniles, las cuales representan un vehículo de transformación social, con códigos, formas y expresiones muy específicas, tales como los estilos musicales, la moda, las expresiones corporales, el argot, entre las principales (Molina & Colorado, 2010, pp. 110).

La música ocupa un lugar muy importante en la vida adolescente debido a las múltiples funciones que desempeña como, por ejemplo: modificar el estado de ánimo, conformar aspectos relacionados con la identidad personal, establecer y fortalecer relaciones interpersonales, como menciona Soler (2019). No solamente se trata de escuchar música para relajarse sino para sobrellevar su continuidad.

La música como refugio en los jóvenes: Es importante reconocer que los jóvenes se encuentran en constante cambio por las nuevas modas que surgen día con día en la sociedad, es común escuchar nuevos lanzamientos musicales o que las personas vuelvan virales una canción por el hecho de hacer un video popular, pero si analizamos más allá nos damos cuenta de que existe un motivo por el cual los jóvenes en especial los universitarios logran conectar con determinado tipo de música. Como lo menciona Adrián de Garay en 1996, los jóvenes "delimitan sus propios espacios en los que consumen y se apropian de su cultura, por lo que es posible afirmar que existen culturas juveniles diversas y heterogéneas que expresan formas de vida particulares-distintivas, con valores y significados manifiestos en sus sistemas de creencias, usos y costumbres".

II. METODOLOGÍA

El objetivo principal de esta investigación es determinar la influencia de los géneros musicales en los estudiantes de la (UJAT). Los objetivos de esta investigación es identificar los géneros musicales más populares entre los estudiantes de la UJAT, analizar cómo la música afecta el estado de ánimo y el rendimiento académico de los estudiantes y evaluar la relación entre los géneros musicales preferidos y las actividades diarias de los estudiantes. Esta investigación está fundamentada en la premisa de que la música enseña a ser constante y a trabajar para conseguir un objetivo (Fernández, 2015). Y es que la música se encuentra en todos lados, en primer lugar, como medio de expresión artística después como un medio de entretenimiento y por último como uno de expresión de sentimientos (Ruiz, 2015).

La hipótesis que se plantea es analizar el comportamiento y tendencias musicales de los jóvenes estudiantes de la Licenciatura Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), para determinar cuál es la influencia que conlleva en ellos los géneros musicales, conocer su comportamiento y entender las razones de sus gustos.

Planteamiento del problema: A lo largo de un gran análisis visual que se ha realizado en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, se ha detectado que los jóvenes cada vez son más los que llevan un dispositivo electrónico, llámese teléfono en conjunto con auriculares, podemos encontrar desde los convencionales hasta los inalámbricos. Podemos determinar que existe una gran influencia dentro de los jóvenes, todo esto debido a que se encuentran dentro de la era digital, una era cuyo cambio trajo aspectos positivos y negativos, podemos plantear que dentro de lo positivo encontramos evoluciones tecnológicas y digitales, maneras de conectar con la música más rápido que convencionalmente lo hacemos, podemos acceder a una canción en cuestión de segundos.

Si bien también al abordar los aspectos negativos, se debe mencionar el hecho de que los jóvenes en la actualidad se encuentran esclavizados a un mundo digital y musical, es común verlos en diversas actividades con auriculares, esto los hace aislarse de su alrededor. Aunado a esto, ellos no captan ni procesan la información que están recibiendo en su entorno.

Este estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional: En este trabajo se recolectan datos cuantitativos que nos ayudarán a conocer la influencia de los géneros musicales en jóvenes estudiantes, por lo tanto, se abordaran datos cuantificables que serán obtenidos y analizados para una revisión y selección de lo que se solicite en nuestros respectivos objetivos. Es por ello, que se necesita realizar un método eficiente que nos arroje datos cuantitativos.

Para la recolección de los datos se utiliza un cuestionario que es aplicado a diversos estudios, se realizado dicho cuestionario cumpliendo con los objetivos, delimitándolo a secciones específicas que fuesen capaces de brindarnos información relevante. Posteriormente se realizó un itinerario de actividades para llevar un orden preciso. Para determinar la población de estudio se realizó una exclusión para determinar cuáles debían ser los sujetos de estudio, es por ello por lo que se delimito a jóvenes estudiantes que se encontrasen estudiando en una universidad del estado de Tabasco. Se trabajó con alumnos del segundo semestre de la licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

La muestra se obtuvo delimitando a los alumnos del segundo semestre de la licenciatura en Comunicación de la UJAT. Se realizaron encuestas, estas se dimensionaron por secciones que nos ayudaron a clasificar y analizar mejor la información que se fue recolectando. Para el diseño del Cuestionario, se tomó en cuenta la información que se quería obtener, el cuestionario constará de secciones que aborden: información demográfica (edad, género, semestre, etc.), preferencias musicales (géneros favoritos, frecuencia de escucha, etc.), impacto de la música en el estado de ánimo y el rendimiento académico, hábitos de consumo de música durante actividades diarias.

Al realizar el cuestionario estructurado con preguntas cerradas para recopilar información cuantitativa, se logra encontrar información que nos aporte a la investigación y logre responder a los objetivos antes planteados, por lo tanto, es necesario que el instrumento quede muy especificado para el asertividad de las respuestas.

Se aplicó el cuestionario a la muestra seleccionada de estudiantes de la UJAT de manera presencial, para posteriormente realizar un vaciado de las respuestas obtenidas en el cuestionario de cada participante. Se utilizaron

técnicas estadísticas como análisis descriptivo para obtener frecuencias y porcentajes sobre las preferencias musicales, así como análisis de correlación para examinar la relación entre variables como la música y el estado de ánimo/rendimiento académico.

El proceso para el diseño de la Investigación se fue conformando de acuerdo con lo que quería encontrar, esta investigación se enmarca en un estudio descriptivo y correlacional. La población por utilizar son estudiantes matriculados en la UJAT.

El cuestionario fue aplicado de manera presencial, al aplicar el cuestionario se realizó una investigación previa de los horarios y docentes de cada grupo para asistir en un horario que nos beneficiara. Al momento de verificar los docentes que les impartían la clase, se habló con anterioridad con el docente para un espacio breve que no afectara sus actividades programadas, cabe resaltar que algunos docentes nos pidieron acudir en otra hora debido a que las actividades planeadas involucraban mucho tiempo y eran necesarias para los alumnos.

Es importante dejar en claro que se obtuvo el consentimiento informado de cada participante antes de su inclusión en el estudio. Se siguieron todas las normativas éticas establecidas por la institución y las leyes aplicables. Existen posibilidades de sesgos en las respuestas de los participantes. En algunos casos los docentes permitían el espacio al final de clase, eso provocaba que los alumnos se desesperaban por irse.

Esta metodología proporciona una estructura sólida para investigar la influencia de los géneros musicales en los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT utilizando la recolección de datos cuantitativos. Adaptarla y ajustarla según las necesidades específicas y recursos disponibles te permitirá llevar a cabo una investigación efectiva y significativa.

III. DISCUSIÓN

Al realizar las encuestas a los jóvenes universitarios, podemos destacar que la investigación sobre la influencia de los géneros musicales en estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco revela un panorama complejo y multifacético. Se evidencia que la música ejerce un impacto significativo en el estado emocional, la concentración y la productividad de los estudiantes, siendo estos efectos diferenciados según el género musical.

Algunos géneros tienden a mejorar la concentración y la creatividad, mientras que existen más enérgicos que pueden influir en el estado de ánimo y la motivación. Sin embargo, también se identifica que la percepción de la música varía, dependiendo de sus preferencias personales y contextos culturales.

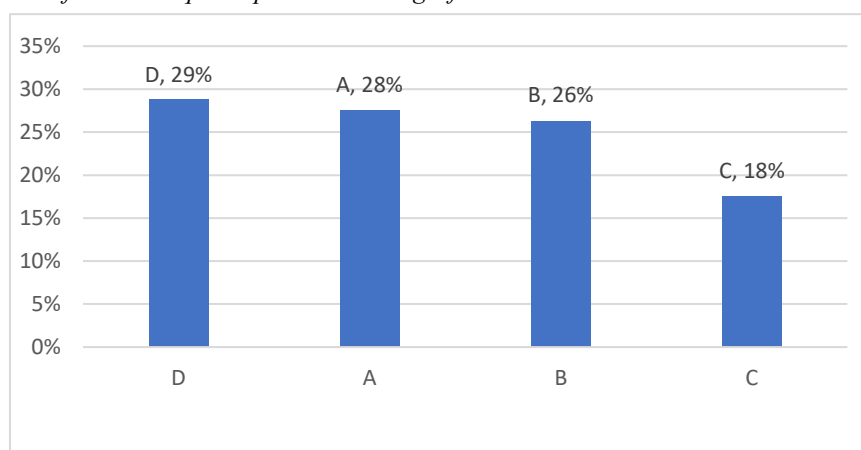
Estos hallazgos resaltan la importancia de considerar la música como una herramienta que puede potenciar o limitar el desempeño académico y emocional de los estudiantes. Además, dicen que se debe promover la diversidad y la inclusión musical para enriquecer la experiencia educativa y promover el desarrollo integral de la universidad.

IV. HALLAZGOS

Resultados de las encuestas aplicadas a los alumnos de segundo semestre de licenciatura en Comunicación.

Gráficas de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la licenciatura en Comunicación de la UJAT

De acuerdo con la información que se presenta en la gráfica 1.

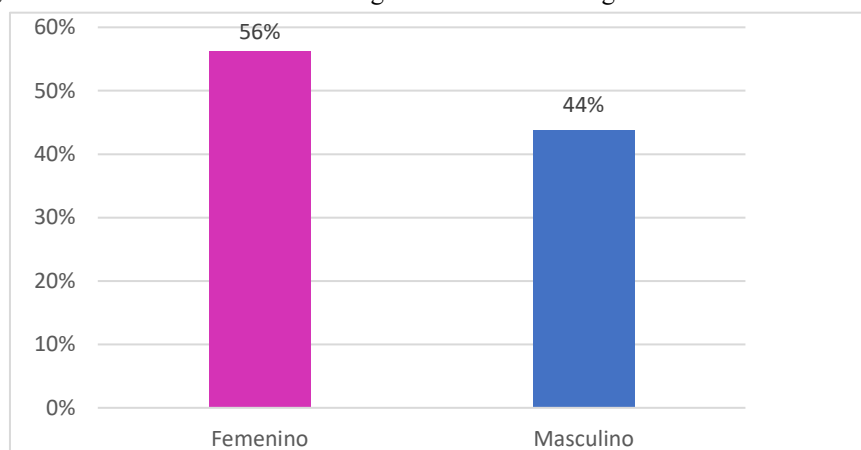


Gráfica 1. Grupos con más escucha de música

Grupos con mayor demanda en escucha de música: De acuerdo con lo que se puede observar en la gráfica número 1, es notorio que los alumnos de segundo semestre de la licenciatura en comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco se encuentran constantemente escuchando música es por ello por lo que el primer lugar se

lo lleva el grupo D, con un 29%; el grupo A ocupa un segundo lugar con un 28%; el tercer lo ocupa el grupo B, obteniendo un porcentaje del 26 y como último lugar quedo el grupo C, con un 17%.

En la gráfica 2, se encuentra la información demográfica de esta investigación.

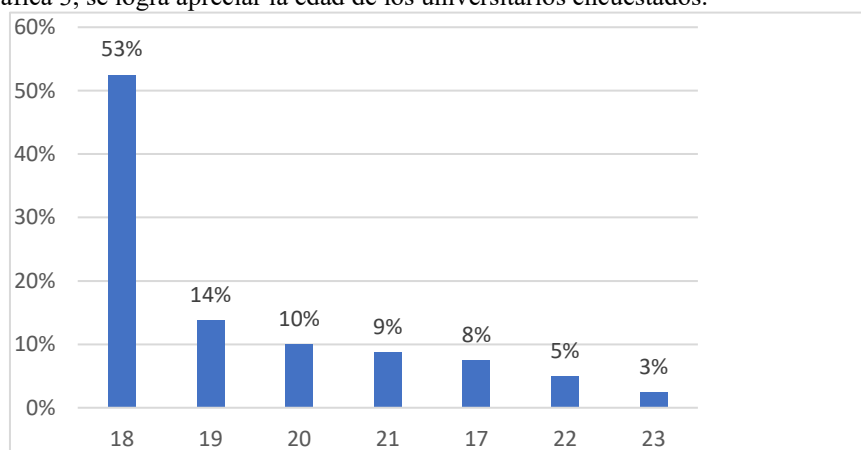


Gráfica 2. Género

Información demográfica: En la gráfica número 2, se ilustra la composición demográfica de los estudiantes que cursan el segundo semestre de la Licenciatura en Comunicación, perteneciente a la División Académica de Educación y Artes (DAEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). En este gráfico, se puede observar una diversidad en la composición con un claro predominio del género masculino.

De acuerdo con las estadísticas recopiladas, los varones representan el 56% de la población total, lo que los convierte en la mayoría dentro de esta cohorte. Por otro lado, las mujeres constituyen el 44% de los estudiantes analizados. Esta distribución porcentual proporciona una visión clara de la estructura de la población en estudio y se erige como un dato sociodemográfico clave para la evaluación de otras variables de investigación que se apliquen a este grupo académico.

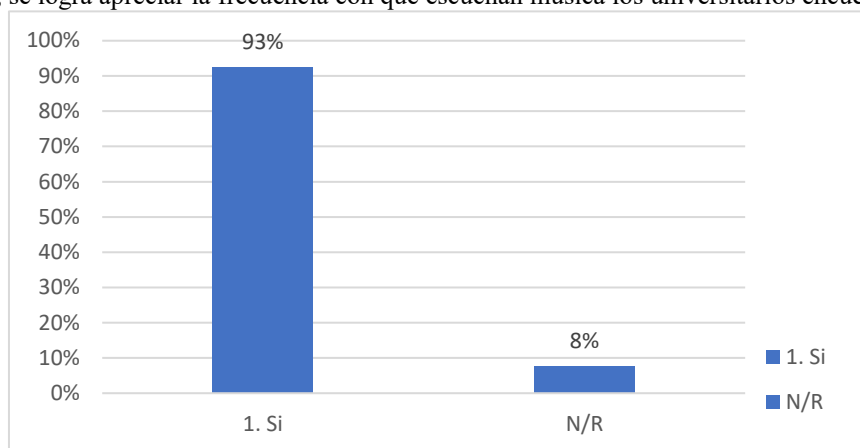
Dentro de la gráfica 3, se logra apreciar la edad de los universitarios encuestados.



Gráfica 3. Edad de los alumnos encuestados

Edad de los encuestados: Se observa que de acuerdo con la población total que se encuesta, los resultados fueron que 53% corresponde a universitarios de 18 años, el 14% cuenta con 19 años, el 10% tiene alrededor de 20 años, el 9% corresponde a los jóvenes de 21 años, el 8% cuenta con 17 años y en un porcentaje con menos del 5% se encuentra en el rango de edad de 22 a 23 años.

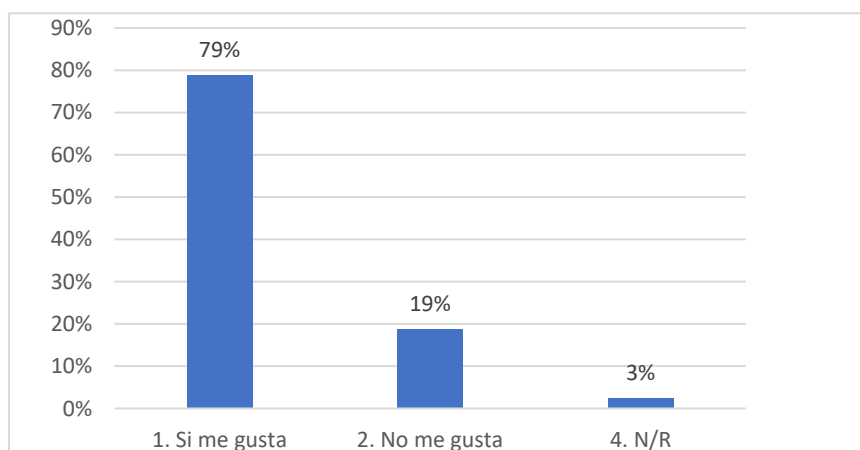
En la gráfica 4, se logra apreciar la frecuencia con que escuchan música los universitarios encuestados.



Gráfica 4. Frecuencia de escucha

Frecuencia de escucha musical: La gráfica cuatro ilustra claramente la importancia que la música tiene en la rutina diaria de la población encuestada. Los datos indican que una abrumadora mayoría, el 92%, asegura escuchar música de manera regular. Este hábito de consumo contrasta notablemente con un pequeño grupo que, representando solo el 8% de la población, declaró no participar en esta actividad de forma habitual. Este patrón refuerza la idea de que la escucha musical es una práctica bien arraigada entre los encuestados.

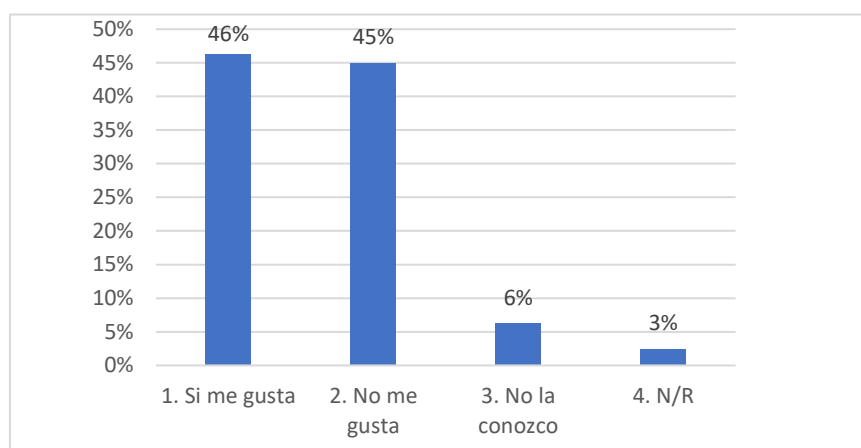
En este marco de intenso consumo musical, el reguetón se destaca como un género con gran presencia entre los jóvenes. La gráfica cinco ofrece información más detallada sobre esta inclinación, al cuantificar tanto el nivel de apreciación como la frecuencia con que se escucha este género en la población analizada, lo que subraya su importancia en el panorama musical actual de este grupo demográfico. Según los datos recopilados, los estudiantes masculinos comprenden el 56% del total de la matrícula, lo que los convierte en la mayoría del colectivo. Por otro lado, las estudiantes femeninas representan el 44% de los alumnos investigados, brinda una visión clara de la composición de la población en estudio, sirviendo como un dato sociodemográfico esencial para un análisis en profundidad de cualquier otra variable de investigación relacionada con este grupo universitario.



Gráfica 5. Reguetón como género de mayor escucha

Reguetón como género predominante: Se puede analizar que el reguetón es un género algo dominante, de los cuales del 100% de nuestra población el 79% les gusta el reguetón, el 19% no le gusta y el 3% decidió no plasmar respuesta alguna. Ahora tendríamos que decir que más de la mitad de la población tiende a escuchar este tipo de música y esto se debe a que este género ha estado muy presente en la actualidad.

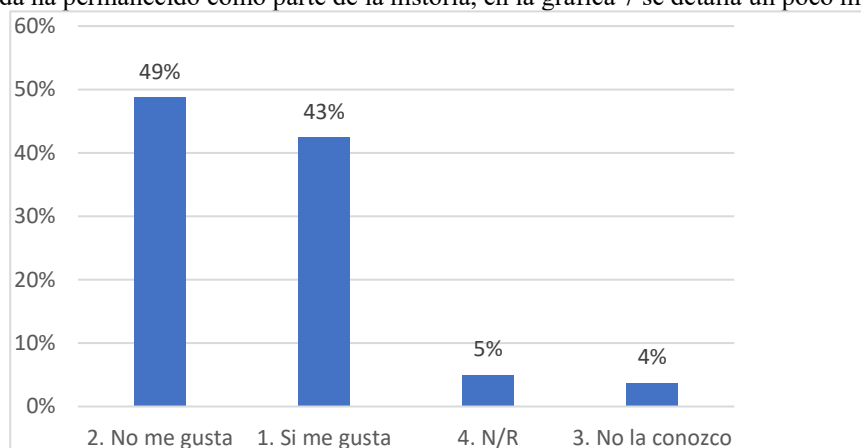
El K-Pop se ha vuelto muy contemporáneo y ha logrado escalar en los oídos de la comunidad universitaria, en la gráfica 6.



Gráfica 6. K-pop como género de escucha

K-Pop como género contemporáneo: Se observa que en el caso del K-pop, el 46% si siente atracción hacia este tipo de género, el 45% prefiere evitar este género, un 6% no tiene la menor idea de que genero se trata y el 3% decidió omitir su respuesta. Si analizamos esto podemos interpretar que el furor de este género no ha sido tan impactante como otros géneros.

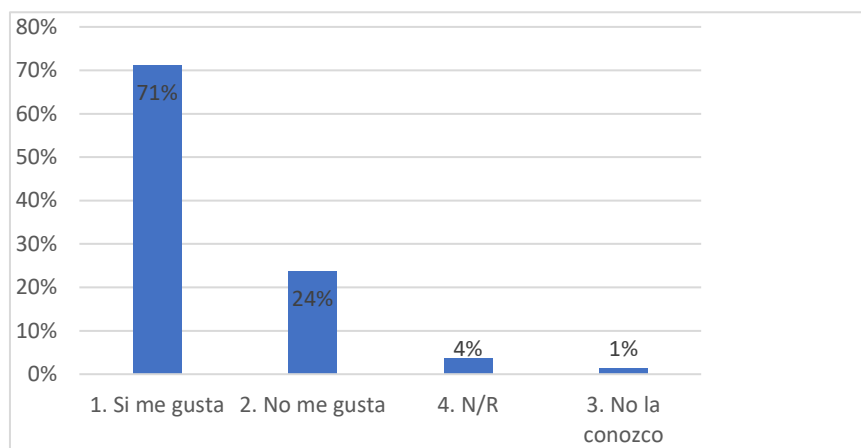
Si bien la banda ha permanecido como parte de la historia, en la gráfica 7 se detalla un poco más su popularidad.



Gráfica 7. Banda como género de escucha

Banda como genero trascendental: Con respecto a el género de banda, el 49% le gusta, el 43% no le agrada este tipo de género, el 5% decidió no opinar al respecto y solo el 4% no conoce este tipo de género, si bien nos damos cuenta este género ha estado inmerso en la población y puede que ya no tenga tanta fuerza, pero aún sigue vigente en las generaciones.

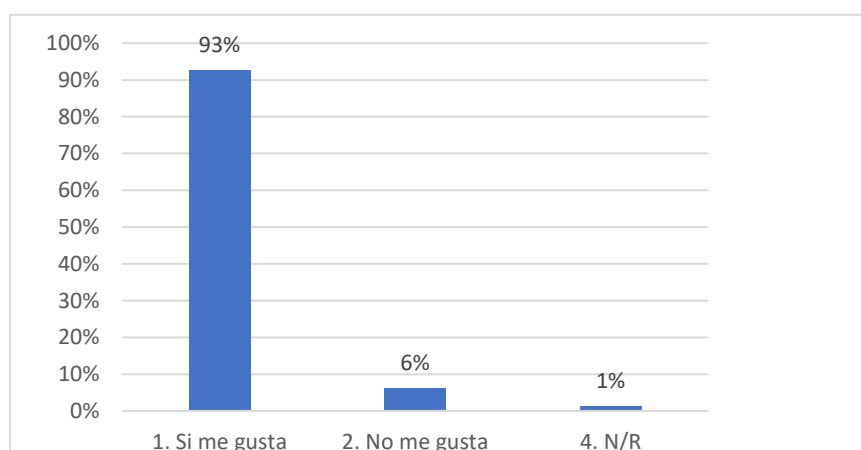
En la gráfica 8 se muestra el gusto por las baladas.



Gráfica 8. Balada en español como genero de escucha

Baladas como genero de escucha: El género de baladas, de mi población el 71% le gusta, el 24% no compagina con ese género. Esto nos abre el panorama y nos va dejando en claro que las nuevas generaciones se inclinan más por músicas más relajadas y sin tanta melancolía.

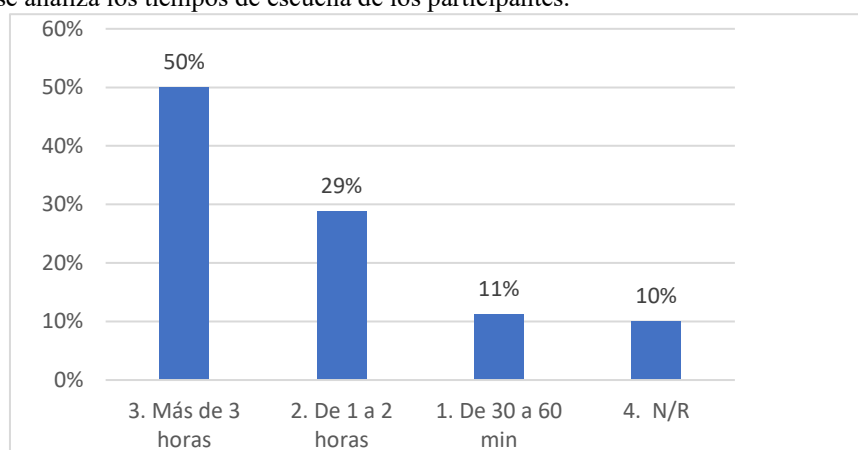
Al mostrar la gráfica 9, nos da un ejemplo de la popularidad del pop en español.



Gráfica 9. Pop en español como genero de escucha

Pop en español: En la gráfica número 9, se analiza la aceptación y el conocimiento del género musical pop entre la población entrevistada. Los datos obtenidos en su mayoría el 93% de los encuestados manifiesta conocer este género y, a su vez, expresa su preferencia y disfrute al escucharlo. Este resultado indica no solo una alta familiaridad con el pop, sino también una valoración positiva del mismo entre el público. En marcado contraste, solo un 5% de la población prefiere evitar activamente este tipo de género musical. Esta minoría refleja las divergencias naturales en los gustos sonoros que existen dentro de cualquier grupo de estudio.

La gráfica 10, se analiza los tiempos de escucha de los participantes.

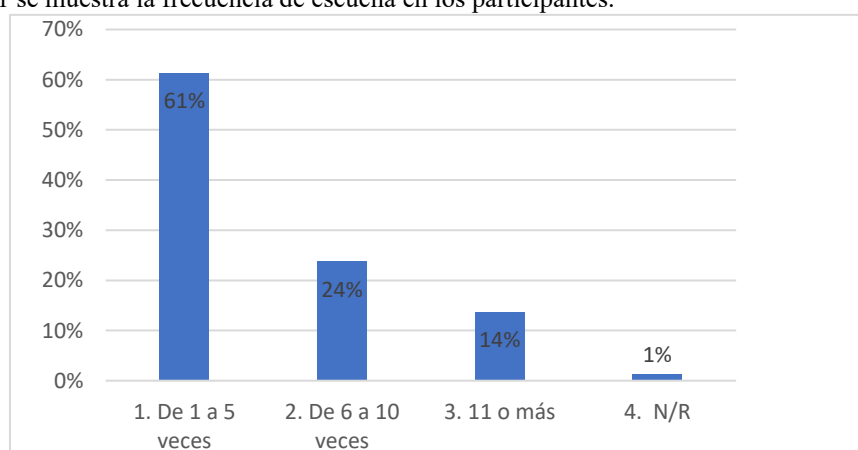


Gráfica 10. Tiempo de escucha

Tiempo de escucha: En lo que respecta al tiempo de escucha musical, el análisis de los datos recabados revela una tendencia significativa en los hábitos de consumo sonoro. Cabe destacar que, de la totalidad de la población encuestada, se determinó que el grupo femenino presenta un mayor consumo de música en comparación con su contraparte masculina.

En cuanto a la duración específica de la audición, los resultados para la población total se distribuyen de la siguiente manera: la mitad de los encuestados (50%) declara escuchar música durante más de tres horas al día. Un 29% indica que su tiempo de escucha se sitúa entre una y dos horas diarias. Por su parte, un 11% de la población reporta un consumo musical de entre 30 y 60 minutos. Es importante señalar que un 10% de los participantes optó por no emitir una respuesta a esta pregunta, dato que debe ser considerado en la interpretación global de los resultados. Esta distribución no solo cuantifica los periodos de audiencia, sino que también sugiere la centralidad de la música en la vida diaria de la mayoría de los encuestados, con la mitad de ellos dedicando un tiempo considerable (superior a tres horas) a esta actividad.

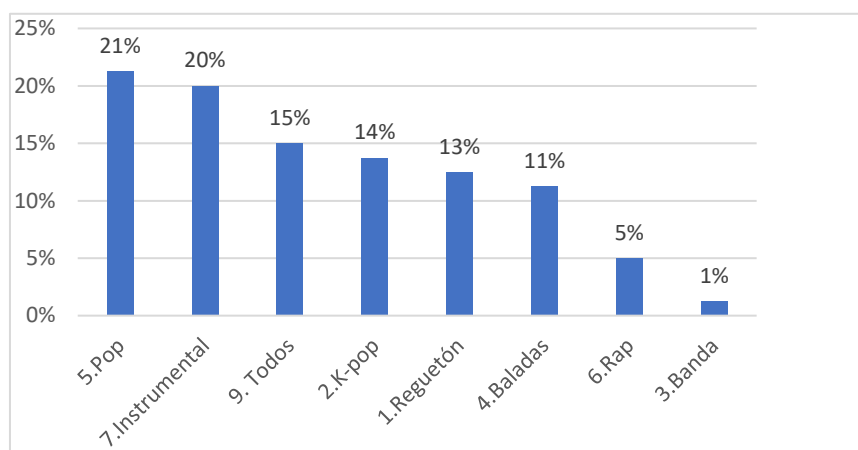
En la gráfica 11 se muestra la frecuencia de escucha en los participantes.



Gráfica 11. Frecuencia de escucha

Frecuencia de escucha: En la gráfica número 11 se presenta la distribución de frecuencias de escucha de una misma canción por parte de la población total objeto de estudio. Según los datos recabados, se observa que la mayoría de los encuestados, equivalente a un 61%, indicó que escucha una misma canción entre 1 y 5 veces. Un 24% de la población declaró hacerlo con una frecuencia de entre 6 y 10 veces, mientras que un 14% afirmó escucharla en 11 o más ocasiones. Cabe destacar que un 1% de los participantes no proporcionó una respuesta válida, por lo que dichos casos han sido registrados como no contabilizados en el análisis de los resultados. Esta distribución permite identificar patrones de comportamiento auditivo y la recurrencia en el consumo de un mismo contenido musical dentro de la muestra analizada.

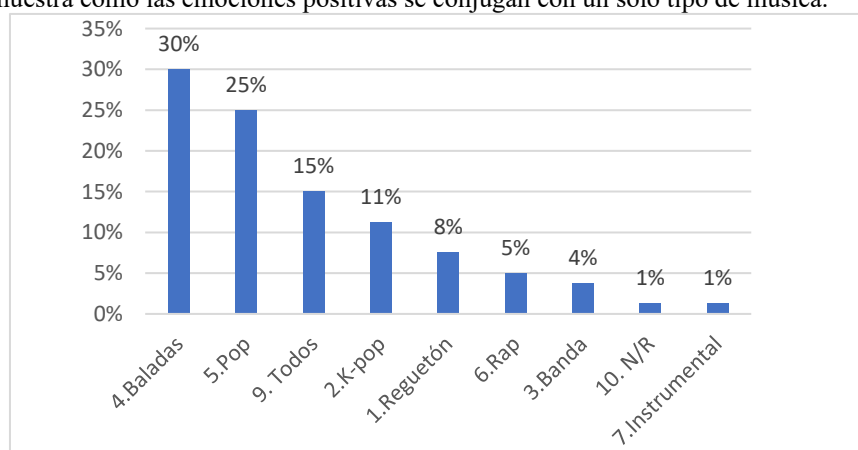
La gráfica 12 muestra en su totalidad el género ideal para realizar actividades de estudio.



Gráfica 12. Para realizar actividades de estudio

Popularidad en actividades de estudio: Muestra los resultados de una encuesta, se presenta la variedad en las preferencias musicales de los encuestados al momento de estudiar. La revisión de los datos revela una notable diversidad en los géneros musicales seleccionados para acompañar este tipo de actividad. De acuerdo con la información obtenida, el género pop es el más popular entre los participantes, eligiéndolo un 21% de ellos. Muy cerca de esta cifra, un 20% opta por la música instrumental, lo que indica una apreciación por su capacidad de facilitar la concentración. Es importante mencionar que un grupo considerable, que representa un 15% de los encuestados, no muestra inclinación hacia un género particular, prefiriendo escuchar "todas las músicas" mientras estudian. En cuanto al K-pop, es preferido por un 14% de los participantes, y las baladas son elegidas por un 11%. Las preferencias más bajas se encuentran en el rap, con un 5%, y en el género banda, que cuenta con un 1% de preferencia, lo que lo convierte en el menos escuchado durante las sesiones de estudio. Esta distribución pone de manifiesto la diversidad de gustos y las variadas estrategias sonoras que los estudiantes emplean en su proceso de aprendizaje.

La gráfica 13 muestra como las emociones positivas se conjugan con un solo tipo de música.



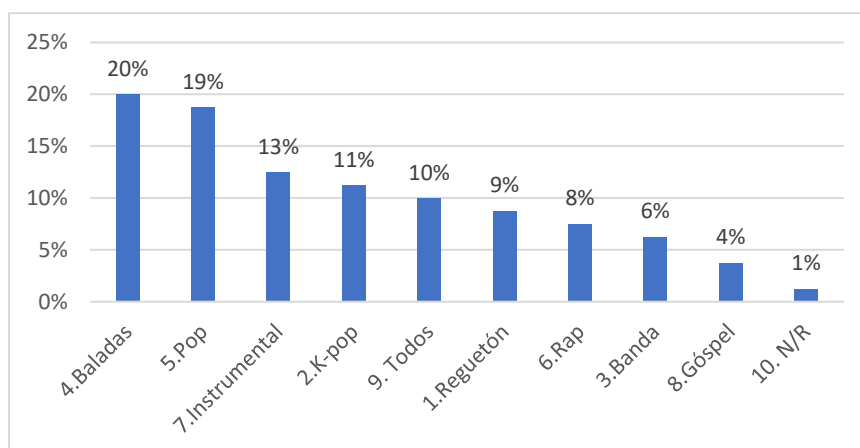
Gráfica 13. Emociones positivas

Las emociones positivas se disfrutan más: A partir de los datos obtenidos del instrumento de investigación utilizado, se puede observar una conexión significativa entre los estados emocionales positivos de los estudiantes universitarios y sus elecciones en música. La información recopilada permite identificar las preferencias musicales que son más comunes durante momentos de bienestar emocional.

El análisis cuantitativo muestra un patrón específico en las elecciones musicales vinculadas a emociones positivas. Se descubrió que, aunque los estudiantes tienden a escuchar diversos géneros en estas situaciones, hay preferencias claras: un 30% de los encuestados opta principalmente por baladas. El género pop ocupa el segundo lugar de preferencia, siendo seleccionado por un 25% de los participantes. Además, un 15% de los estudiantes indica que no tiene un género particular relacionado con estos sentimientos, mientras que el K-pop es preferido por un 11% del grupo estudiantil. Estos resultados resaltan el papel que desempeña la música como moduladora o acompañante en los estados de ánimo positivos, enfatizando así la variedad de gustos y la falta de un único

género dominante. Esto evidencia la pluralidad y diversidad de las experiencias sonoras en el contexto emocional de los universitarios.

Posteriormente pasamos a la gráfica 14, con las emociones negativas y que opinan los participantes con respecto a su género favorito para este tipo de casos.

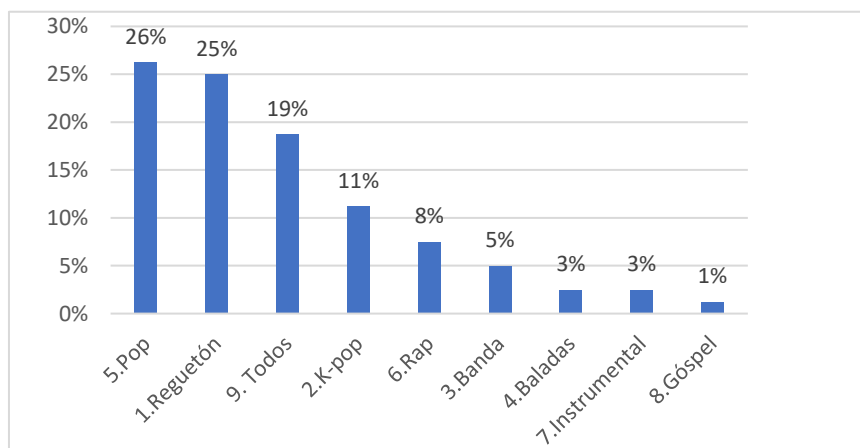


Gráfica 14. Emociones negativas

Una canción ayuda con la depresión: La gráfica número 14 ilustra las preferencias musicales de los estudiantes universitarios en momentos de emociones negativas. De acuerdo con la información recogida, se observa que los universitarios optan por diversos géneros musicales en tales situaciones, revelando una particular distribución en sus elecciones auditivas. El análisis indica que las baladas son el género más preferido en estos momentos, elegido por un 20% de los encuestados. Muy cerca, el pop se posiciona como la opción del 19% de los estudiantes. Por otro lado, un 13% se inclina por la música instrumental, mientras que el K-pop es la elección de un 11% de la muestra analizada.

Esta distribución sugiere la intrincada conexión entre las emociones y el consumo de música, planteando que, en períodos de negatividad emocional, los universitarios buscan en la música diversos tipos de contenido sonoro, ya sea por identificación con las letras, búsqueda de consuelo o para regular su estado anímico. La variedad de géneros elegidos resalta la complejidad de la experiencia musical como un medio para manejar emociones en la población estudiantil.

Con base a la gráfica 15, se analiza que tipo de género musical se escucha mientras se viaja.



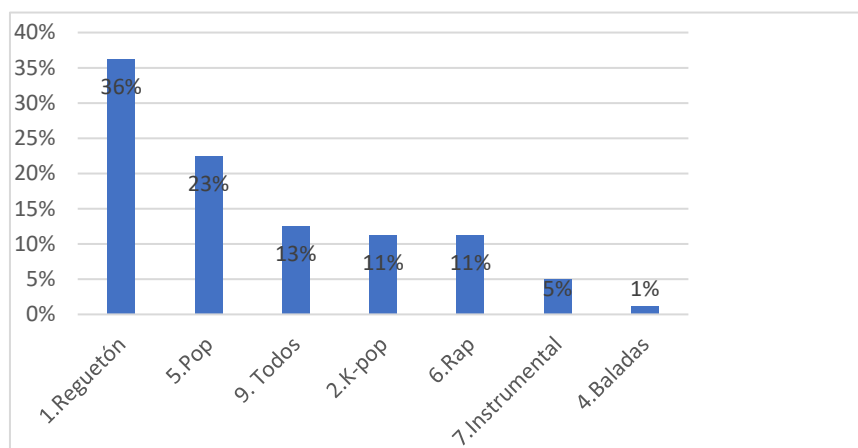
Gráfica 15. Actividades de traslado o viajes

La música en viajes: Se muestra el estudio de los estilos musicales favoritos entre los estudiantes universitarios cuando se trasladan a diferentes lugares. La información recogida permite reconocer las tendencias musicales que acompañan estos movimientos diarios, reflejando los gustos y hábitos de escucha propios de este entorno particular.

Según los hallazgos, el estilo pop se posiciona como la opción más popular durante los viajes, con un 26% de los encuestados optando por él. De manera similar, el reguetón es la elección de un 25% de los estudiantes

universitarios, lo que señala la importancia de estos dos géneros en los desplazamientos. Además, un 19% considerable de la población asegura no tener un estilo favorito específico cuando se trasladan. Estos hallazgos subrayan el papel de la música como compañía en la experiencia de los desplazamientos, donde el pop y el reguetón aparecen como los géneros más sobresalientes, probablemente por sus ritmos y melodías que se adaptan bien al movimiento. La notable cantidad de estudiantes que no muestra una preferencia definida indica, a su vez, una apertura o variedad en su selección musical durante estas actividades diarias.

La gráfica 16, muestra el gusto por ciertos tipos de géneros en actividades deportivas.



Gráfica 16. Actividades deportivas

Actividades deportivas: El gráfico número 16 ilustra un análisis de los estilos musicales que prefieren los universitarios al participar en actividades deportivas. Los datos recogidos indican una clara diferencia en las preferencias auditivas para este entorno específico, mostrando la conexión entre la música y el ejercicio físico. De acuerdo con los hallazgos, se observa una fuerte inclinación hacia el reguetón, el cual es elegido por el 36% de los encuestados. Esta notable elección se puede relacionar con los ritmos y la energía del género, los cuales comúnmente están vinculados con la motivación y el dinamismo necesarios para hacer ejercicio. En segundo lugar, el pop es preferido por el 23% de los estudiantes, lo que resalta su importancia en distintos momentos de escucha.

Es importante mencionar que un 13% de los alumnos indica no tener un género favorito durante las actividades deportivas, lo que indica que, para este grupo, aspectos como el ritmo o la intensidad de la música podrían ser más relevantes que la categoría musical en sí. Esta distribución muestra cómo la elección musical se adapta a las necesidades de la actividad ejercida, priorizando en este caso géneros que tienen características energizantes que pueden potenciar el rendimiento físico y fomentar la continuidad en la actividad deportiva.

Al analizar la información que se recolectó mediante la aplicación de encuestas aplicadas a estudiantes de segundo semestre de comunicación y para determinar que género en específico escuchaban al realizar una actividad se descubrió que ninguna persona tiene un gusto específico, mayormente escuchan todos los géneros, eso sucede con las emociones que sienten, no tienen en específico uno.

Los datos recopilados en este estudio proporcionan mucha información interesante sobre los hábitos de escucha musical de los estudiantes universitarios de 18 a 20 años. En base a la información de las preferencias y géneros musicales se puede hacer mención de que la mayoría de los encuestados les gusta escuchar música reggae, pero prefieren diferentes tipos de música. Esto muestra una apertura a diferentes géneros musicales y una falta de preferencia por algún género en particular.

Se hace mención de que la distribución por género y escucha activa, las mujeres son las principales oyentes de música, lo que demuestra que este grupo tiene un fuerte interés por la música, logrando que sea un factor clave de escucha y es que podemos hacer mención de que el mayor consumo de música por parte de las mujeres puede tener efectos positivos en su bienestar emocional, social y mental, al proporcionarles una vía para expresarse, conectarse con otros y encontrar alegría y consuelo en la vida diaria.

Según la información recibida, se puede analizar que en la frecuencia de escucha y suscripción a plataformas musicales, más de la mitad de los encuestados ha pagado por plataformas musicales, lo que indica que hay más inversiones en el mundo de la música. Además, escuchar música más de 8 veces al día indica un mayor consumo musical. Es inexplicable por qué se suele ver a los jóvenes usando auriculares en la mayoría de las actividades que realizan.

En cuanto al gusto musical, se puede decir que los encuestados no tienen un gusto musical particular, porque les gusta escuchar diferentes tipos de música. De manera similar, no existe un propósito específico para escuchar música, lo que sugiere que diferentes tipos de música implican diferentes tipos de emociones.

Y cuando hacemos esto vemos que escuchan al menos 3 géneros diferentes, la mayoría son Reggaetón, K-Pop y Pop. Es justo ver que algunos jóvenes no están de acuerdo con este estilo, pero han escuchado música de ese estilo. Esto nos lleva al hecho de que los jóvenes son muy diferentes.

En resumen, los estudiantes entrevistados entre 18 y 20 años muestran una actitud abierta y diversa hacia la música, escuchan activamente y quieren ver diferentes tipos de música según sus necesidades y sentimientos, así como su popularidad. En el caso de los adolescentes, cambian de género según lo que hacen.

VI. CONCLUSIÓN

En definitiva, podemos destacar que la investigación sobre la influencia de los géneros musicales en estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco revela un panorama complejo y multifacético. Se evidencia que la música ejerce un impacto significativo en el estado emocional, la concentración y la productividad de los estudiantes, siendo estos efectos diferenciados según el género musical.

Se observa que algunos géneros tienden a mejorar la concentración y la creatividad, mientras que existen otros tipos de géneros más enérgicos que pueden influir en el estado de ánimo y la motivación. Sin embargo, también se identifica que la percepción y los efectos de la música varían de un individuo a otro, dependiendo de sus preferencias personales y contextos culturales.

Estos hallazgos resaltan la importancia de considerar la música como una herramienta que puede potenciar o limitar el desempeño académico y emocional de los estudiantes. Asimismo, sugieren la necesidad de fomentar la diversidad musical y el acceso a diferentes géneros para enriquecer la experiencia educativa y promover un desarrollo integral en el ámbito universitario.

Los hallazgos de esta investigación subrayan la importancia de considerar la música como una herramienta potencialmente poderosa en el entorno educativo. La integración de diferentes géneros musicales puede ser estratégica para mejorar el rendimiento académico y el bienestar emocional de los estudiantes. Es esencial promover la diversidad y la inclusión musical en el entorno universitario para enriquecer la experiencia educativa y apoyar el desarrollo integral de los estudiantes.

En conclusión, la música no solo es una forma de entretenimiento para los jóvenes universitarios, sino también una herramienta crucial que influye en sus emociones, comportamiento y desempeño académico. Fomentar un ambiente donde se reconozca y se utilice adecuadamente esta influencia puede contribuir significativamente al bienestar y éxito académico de los estudiantes universitarios.

REFERENCIAS

- [1]. Cambridge. (s.f.) Gusto. En diccionario de la Universidad de Cambridge. <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/espanol-ingles/gusto>. Recuperado el 27 de abril de 2024.
- [2]. Cambridge. (s.f.) Influencia. En diccionario de la Universidad de Cambridge. <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/espanol-ingles/influencia> Recuperado el 27 de abril de 2024.
- [3]. Cambridge. (s.f.) Música. En diccionario de la Universidad de Cambridge. https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/espanol-ingles/musica?q=m%C3%BAsica#google_vignette. Recuperado el 27 de abril de 2024.
- [4]. Casillas, Miguel, Colorado, Aldo, Molina, Ahtziri, & Ortega, Juan Carlos. (2014). Las preferencias musicales de los estudiantes de la Universidad Veracruzana. *Sociológica* (México), 29(81), 199-225. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732014000100006&lng=es&tlng=es. Recuperado en 25 de abril de 2024.
- [5]. Fernández, R. C., Mato, M. D. y Pena, V. L. (2015). Beneficios de la música en conductas disruptivas en las actualidades investigativas en educación, 15(3), 1-24. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.20902>
- [6]. López Herrera, A., & Oropeza Tena, R. (2013). Influencia del Conocimiento Musical Sobre el Gusto Musical. *Acta de Investigación Psicológica - Psychological Research Records*, 3(2), 1163-1179. <https://www.redalyc.org/pdf/3589/358933344009.pdf> Recuperado en 25 de abril de 2024.
- [7]. Molina Roldán, A. & Colorado Carvajal, A. (2010). Estilos musicales de los estudiantes universitarios: ¿Oportunidad para el diálogo intercultural? Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile. *Comunicación y medios*. (21). Pp. 106-125. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5242878.pdf> Recuperado en 25 de abril de 2024.
- [8]. Pedro Lucas. (s.f.). Cuestionario de preferencias musicales. Consultas. Recuperado el 5 de mayo de 2024. https://consultasexologo.com/sites/default/files/cuestionario_de_preferencias_musicales.pdf
- [9]. Restrepo Betancur, L. F. y Ocampo Quiceno, M. F. (2020). Géneros musicales preferidos por universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (59), 150-165. Recuperado el 4 de mayo de 2024) <https://www.redalyc.org/journal/1942/194262179009/html/#:~:text=Se%20concluye%20que%20los%20g%C3%A9neros%20musicales%20de,son:%20corridos%2C%20rancheras%2C%20religiosa%2C%20llanera%20y%20popular>. Recuperado el 25 de abril de 2024.
- [10]. Ruiz, Á. (2015). El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia. *Sineris*, 22, 1-42.
- [11]. Soler Campo, S., & Oriola Requena, S. (2019). Música, identidad de género y adolescencia: Orientaciones didácticas para trabajar la coeducación. *Epistemos. Revista De Estudios En Música, Cognición Y Cultura*, 7(2), 008. Recuperado el 7 de mayo de 2024). <https://doi.org/10.24215/18530494e008>. Mdlongwa, F. (2009). La era digital desata la ambigüedad y la incertidumbre en la creación de medios digitales en África: perspectivas, promesas y problemas. Johannesburgo, SA: Konrad-Adenauer-Fundación.
- [12]. Agencia de Estadística de Namibia, (2017). Informe de la Encuesta Demográfica Intercensal de Namibia 2016. Agencia de Estadística de Namibia, Windhoek.
- [14]. Osunade, o. (2003). Una evaluación del impacto de la navegación por Internet en el rendimiento académico de los estudiantes en el nivel terciario de educación en Nigeria. Recuperado de: http://www.rocare.org/smallgrant_nigeria2003.pdf.

- [15]. Bell, L. (2009). *Los periódicos miran hacia lo digital a medida que la impresión enfrenta desafíos*. Noticias de marketing directo, 20 de marzo de 2009. Recuperado el 8 de abril de 2014 de <http://www.dnnews.com/search/Newspapers+look+to+digital+as+print+faces+c+challenges/>
- [16]. Centro para la Comunicación y el Compromiso Cívico (s.f.). El impacto de Internet en los medios de comunicación. Obtenido de <http://voices.yahoo.com/internet-impact-top-10-newspapers-2002-6152106.html?cat=3>
- [17]. Otieno, C. (2009). Medios móviles en África. En Mdlongwa, F. (Ed), *Doing digital in Africa: prospects, promises and problems* (pp. 16). Johannesburgo, SA: Konrand-Andenaur-Stiftung.
- [18]. Puertas, D. (2002). Periódicos en la era digital. Revista de periodismo en línea. Recuperado el 8 de abril de 2014 de [http://annenbergh.usc.edu/search.aspx?query=Newspapers en la era digital](http://annenbergh.usc.edu/search.aspx?query=Newspapers+en+la+era+digital)
- [19]. UNESCO (1997) Informe sobre la Comunicación Mundial; Los medios de comunicación y el reto de las nuevas tecnologías. París. Validez y fiabilidad de la publicación de la UNESCO (s.f.). Consultado from www.stat.purdue.edu/.../VALIDITY%20AND%20RELIABILITY.doc
- [20]. Peeter, M. (2009). Periódicos y revistas digitales: tendencias cambiantes con el cambio del tiempo. Recuperado el 8 de abril de 2014 de <http://www.articlesbase.com/r=abc>.
- [21]. PewResearchCenter para el Pueblo y la Prensa. (2012). *En el cambiante panorama de las noticias, incluso la televisión es vulnerable*. Obtenido de <http://www.peoplepress.org/2012/>
- [22]. Estadísticas mundiales de Internet (2017). Penetración de Internet en África. Obtenido de <https://www.internetworldstats.com/stats1.htm>
- [23]. Población de Namibia (2018). País meters.info. Obtenido de <http://countrymeters.info/en/Namibia>