

## Planificación estratégica para el fomento del turismo de los recursos turísticos de la Nariz del Diablo, Ecuador Strategic Planning for tourism development of Tourism resources of the Devil's Nose, Ecuador

Roberto Carlos Herrera Anangonó<sup>a\*</sup>, Diana Valeria Delgado<sup>a</sup>, Juan Moreira Espinoza<sup>a</sup>, Andrea Verónica Sevillano<sup>b</sup>, Carla Estefanía Castillo<sup>c</sup>, María Lorena Cadme<sup>a</sup>, Erika Herrera Bonilla<sup>c</sup>, Silvia Moina<sup>d</sup>, Carlos Belezaca Pinargote<sup>a</sup>, Edison Hidalgo Solano Apuntes<sup>a</sup>, Darwin Salvatierra<sup>a</sup>, Rolando Manuel López Tobar<sup>a</sup>, Renato Fabián Baque Mite<sup>a</sup>, Gabriela Mishelle Bermello Ponce<sup>a</sup>, Erika Zamora<sup>a</sup>.

Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Facultad de Ciencias Ambientales - Quevedo, Ecuador<sup>a</sup> robertoc.herreraa@gmail.com, rherrera@uteq.edu.ec, Ministerio de Educación del Ecuador Dirección, Ecuador<sup>b</sup> Unidad Educativa La Inmaculada Concepción, Ecuador<sup>c</sup> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo<sup>d</sup>

---

**RESUMEN:** La presente investigación tiene por objetivo analizar el funcionamiento de la actividad turística comunitaria de la Parroquia Pistishí, provincia de Chimborazo en la zona de planificación 5 del Ecuador, caracterizada principalmente por el potencial turístico que tiene su principal atractivo que es la ruta del tren Alausí - Nariz del Diablo. El objetivo general es la elaboración de la estrategia de planificación para el desarrollo turístico social, económico y cultural para los habitantes. El desarrollo de la planificación se logró a partir del establecimiento del diagnóstico situacional del territorio con la participación de la comunidad, dictamen realizado mediante el uso de las diferentes metodologías como los recorridos de campo y talleres participativos en la localidad. Los resultados se basaron en el fortalecimiento del turismo comunitario mediante la elaboración del plan estratégico enmarcado en los programas como la capacitación y calidad, gestión y manejo de los negocios turísticos, fortalecimiento de las capacidades organizacionales, gestión cultural, la facilitación y gestión de destinos, la promoción y comercialización turística.

**Palabras claves:** Alausí, planificación, conservación, impacto, desarrollo, participación, ferrocarril.

**ABSTRACT:** This research aims to analyze the functioning of community tourism in the parish Pistishí province of Chimborazo in the planning area 5 Ecuador, characterized mainly by the tourism potential that has its main attraction is the route Alausí train - Devil's nose. The overall objective is the development of the planning strategy for social, economic and cultural tourism development for the people. Development planning was achieved since the establishment of the situational diagnosis of the territory with the participation of the community, opinion made by using different methodologies such as field trips and participatory workshops in the town. The results were based on the strengthening of community tourism through the development of the strategic plan framed in programs such as training and quality management and management of tourism businesses, strengthening organizational capacities, cultural management, facilitation and management of destinations, tourism promotion and marketing. Keywords: Alausí, planning, conservation, impact, development, participation, rail.

---

### I. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en primordial importancia para la economía del mundo y principalmente para Ecuador. La principal causa del crecimiento y desarrollo del turismo como una actividad racional y organizada es por el interés que ha crecido en la gente de conocer los distintos aspectos culturales o de costumbres de cada región del planeta, otro factor son los tiempos de modernidad y avances tecnológicos esto proporciona más facilidades al turista al momento de desplazarse a cada sitio interés turístico.

El Ecuador cuenta con una diversidad de atractivos turístico y se caracteriza por su rica variedad de cultura y biodiversidad representadas en Costa, Sierra, Amazonia e Insular esto hace que nuestro país sea de interés a visitar por parte de turistas y visitantes.

El turismo en nuestro país ha tenido un auge en la actualidad esto se debe a una adecuada promoción turística que está realizando el gobierno central a nivel nacional e internacional, esto permite un desarrollo

turístico y económico para el país, además representa el cuarto puesto como fuente de ingreso, la actividad turística está en constante crecimiento esto se debe por las facilidades que presta nuestro país hacia el turista.

El turismo en el sector de la Nariz del Diablo muestra un importante incentivo para el desarrollo local lo que permite dinamizar las actividades económicas tradicionales, por ello se debe destacar la importancia que representa el turismo.

El presente estudio por su modalidad de desarrollo y el problema es no experimental, por sus objetivos de tipo descriptivo, según el lugar físico es de campo. Su respectiva planificación, está diseñada por capítulos los mismos que son expuestos a continuación: se plantea la metodología mediante la cual se procederá al levantamiento de la información requerida a nivel de análisis de investigación primaria como secundaria, el tipo de investigación, técnicas e instrumentos para la recolección de datos se hace referencia al análisis de resultados, presentaciones de datos, discusión, e interpretación de la información, mediante la aplicación de encuestas a turistas y miembros de la comunidad. Se plantea la propuesta, conclusiones y recomendaciones de los resultados obtenidos, finalmente la bibliografía y anexos.

## **II. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **- Zona de trabajo**

De acuerdo a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo la Parroquia Pistishí se encuentra en la Zona 3 de Planificación, en la ruta turística “Avenida de los Volcanes”, es una parroquia Rural, se encuentra dentro del Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

### **- Tipo de investigación**

La propuesta se enmarca en el análisis de los resultados de la matriz FODA y CPES donde se logró identificar las debilidades y problemas presentes en el territorio con relación al turismo comunitario, en este sentido es importante también destacar el análisis territorial del sector la Nariz del Diablo que se enmarca en el proceso transformador de su entorno territorial con la finalidad de producir, vender y consumir servicios y bienes que producen placer a sus visitantes, sean estos turistas, excursionistas o residentes temporales.

La presente investigación se centró en una metodología cualitativa, adhiriéndose también a un modelo descriptivo, ya que lo que se busca es analizar ciertas situaciones reales por medio de interpretaciones correctas en base a resultados obtenidos. Metodológicamente se centrará también en la Investigación Acción Participativa (IAP), con la intención de producir conocimiento por medio de procesos de debate y construcción colectiva de saberes con sus agentes directos, a fin de actuar frente a las realidades sociales considerando para su transformación la voz, criterio y opinión de sus actores.

El tipo de investigación utilizada en el presente proyecto es de tipo explicativa porque se busca determinar los porqués de los fenómenos por medio de la determinación de relaciones de causa-efecto. Esta investigación se concentra en estudiar las causas o los efectos del turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo en lo que refiere al sector la Nariz del Diablo, es decir lo que se busca es explicar la realidad y proponer su fortalecimiento en base a los resultados obtenidos, para ello contempla fases como el

**Diagnóstico turístico del sector.** Según Vera (1997: 388), se basa a un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar, además define la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones, también fundamenta las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados, para establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

### **Determinación de la planeación y la estructura estratégica**

(Cueva 2015) es el proceso a través del cual se declara la visión y la misión de la empresa, organización o comunidad, que analiza la situación externa e interna de ésta, se establecen los objetivos generales, y se formulan las estrategias y planes estratégicos necesarios para alcanzar dichos objetivos, además se realiza a nivel de la organización, es decir, considera un enfoque global de la empresa, por lo que se basa en objetivos y estrategias generales, así como en planes estratégicos, que afectan una gran variedad de actividades, pero que parecen simples y genéricos. Corresponden a la materialización de las estrategias como instrumentos que reflejan de qué modo se pondrá en práctica todo lo planificado con anterioridad. Los programas de acción expresan en concreto qué se va a hacer, cómo se va a hacer, quién va a hacerlo y de qué manera, debe expresarse finalmente en un conjunto de proyectos y actividades que apuntan al logro de los objetivos, metas, actividades que se realiza en un período de tiempo y que cuenta con un líder responsable (Sierra 2011).

- **Establecimiento de programas y proyectos.**

Los proyectos son herramientas que organiza la acción concreta en torno a problemas u oportunidades concretas, según objetivos, actividades, metodologías y metas mientras que los programas es la priorización de estrategias, objetivos, acciones, metas y metodologías, para abocar la intervención sobre un área específica, con unos sujetos específicos (Chaparro V. 1956).

### **III. RESULTADOS**

- **Diagnóstico turístico del sector.**

La comunidad de Tolte – Pistishí por su ubicación geográfica junto a la montaña de la Nariz del Diablo, cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales, la temperatura axila entre 6 a 7° C en la parte alta y en la baja de 14 a 20°, con una precipitación anual de 400 a 500 mm y una humedad relativa del 78%. Pertenece al piso climático montano-montano bajo. Pistishí, cuenta con dos comunidades. Tolte y Achaisi y representa el 0.43% del territorio del Cantón Alausí y el 0.13% de la Provincia de Chimborazo. Su superficie es de 761.04 ha.

La población de la parroquia de Pistishí es de 345 personas, el 94% (325) de la población total de la Parroquia Pistishí residen en la comunidad de Tolte y el Centro Parroquial, mientras que en la comunidad de Achaisi residen el 6% (20) habitantes. Del 100% de habitantes de la Comunidad de Tolte y del Centro Parroquial el 47% (152) son hombres, mientras que en 53% (173) son mujeres por otra parte en la Comunidad de Achaisi el 40% (84) habitantes son hombres y el 60 % (12) son mujeres. La población económicamente activa (PEA) de la parroquia Pistishí está compuesta por 164 personas, equivalente al 48% de la población total parroquial, distribuida en las dos comunidades, la parroquia cuenta con vías de acceso de primer orden, mismas que permiten la conexión con las principales ciudades del país. Además cuenta con vías de segundo y tercer orden, según información del Censo de Población y Vivienda 2010, el 85% de la población accede al servicio de energía eléctrica, el 15% no cuenta con el servicio sin embargo mantienen generadores de luz. En cuanto a la disponibilidad de vivienda, el 17% de la población no posee vivienda propia, 56 familias viven en casas arrendadas o prestadas. El 45% de viviendas han sido construidas con materiales propios de la zona y a través de técnicas tradicionales sin embargo el 50% de viviendas son construidas con materiales modernos como: bloque, ladrillos, cerámica, metal, entre otro. El 100% de los habitantes acceden al recurso agua, a través de un sistema de agua potable.

La población de la parroquia Pistishí como medio de sustento se dedica al desarrollo de actividades agrícolas, ganaderas y el desarrollo de la actividad turística.

De acuerdo al censo económico, el sector terciario de Pistishí, donde predomina las tiendas, seguido por el servicio de alimentos y bebidas, que están en proceso de desarrollo. Se termina también que los pobladores locales no han sabido aprovechar adecuadamente el gran potencial turístico que tiene la parroquia, ya que de él solo se promociona la Nariz del Diablo. El visitante a la parroquia de Pistishí, tanto nacional como extranjero, es el que genera ingresos porque utiliza obligatoriamente los pocos servicios turísticos disponibles.

La parroquia Pistishí cuenta con atractivos turísticos de gran interés local, el 66.67% (6) corresponde a atractivos de categoría manifestaciones culturales. Mientras que el restante 33.33% a la categoría sitios naturales. El 11.1% (1) atractivo en este caso la Nariz del Diablo es el atractivo más sobresaliente de la parroquia de jerarquía III. por cuanto este atractivo mantiene rasgos excepcionales en el país, y es capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. El 77.78% corresponde a atractivos de jerarquía II. Este tipo de atractivos mantienen algún rasgo llamativo y es capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. El 11.11% (1) son atractivos de jerarquía I. con méritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualesquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La parroquia cuenta con 3 rutas de interés turístico, mismas que cubren el territorio de las dos comunidades Tolte y Achaisi y al mismo tiempo permiten el desarrollo de actividades recreacionales, deportes extremos, interpretación paisajística, entre otras. Ruta comunal “Pistishí desde adentro” permite el recorrido por la comunidad de Tolte y el Centro Parroquial en 30 minutos, consiste en una caminata que lleva a conocer el escenario del centro poblado como también el estilo de vida de sus pobladores.

Ruta parroquial “Pistishí desde afuera” demora 45 minutos, se ofrece la práctica de ciclismo y permite conocer los alrededores de la parroquia Ruta “La Estación” con un tiempo aproximado de 1 hora 30 minutos, se realiza ciclismo por la vía que conduce desde el centro parroquial a la estación del tren de Sibambe, permitiendo el disfrute del paisaje como también la apreciación de los cultivos agrícolas.

En referencia al catastro otorgado por el Ministerio de Turismo, la parroquia cuenta con dos establecimientos turísticos, mismos que se encuentran en la comunidad de Tolte. los establecimientos existentes corresponde: uno al servicio de alimentación con una capacidad de 52 pax, un promedio de venta es 120 platos

mensuales, 2 personas encargadas del servicio, el otro corresponde al Centro de Turismo Comunitario con una capacidad de 50 pax y 4 personas se encargan de dar el servicio. La parroquia no cuenta con servicio de hospedaje. Establecimiento turístico “Café del Tren” forma parte del servicio de alimentación del producto turístico Nariz del Diablo.

**Tabla 4** Establecimientos turísticos por categoría, capacidad y empleados

N°	Categoría	Tipo de Negocio	Comunidad	Razón Social	Capacidad	Empleados
1	Segunda	Cafetería	Tolte	Café del Tren	52	9
2		Asociativo	Tolte	Centro de Turismo Comunitario Tolte-Pistishí	50	4

**Fuente:** Catastro turístico 2014.

#### - **Determinación de la planeación y la estructura estratégica**

La sociedad estará legalmente constituida como una Empresa Turística de Base Comunitaria, registrada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), en el ámbito de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (Art.8).

La comunidades considerada como la base fundamental para el desarrollo de la actividad turística con enfoque empresarial, permitiendo mejorar la productividad y competitividad del negocio turístico, como parte específica para un manejo eficiente, la administración se debe considerar los siguientes aspectos: a) planificación, b) organización, c) comunicación y por último, d) el control de la gestión aplicando la administración y concretar los objetivos y fines planteados con los que fue creado. Por lo cual se propone un nuevo modelo de administración en base al siguiente organigrama estructural, que permitirá mayor efectividad y eficiencia en los procesos y por ende generará la sostenibilidad económica y social.

La parroquia posee diferentes servicios e instalaciones que pone a disposición del turista para su comfortable estadía. A continuación el Análisis FODA el aspecto comercial hace referencia al mercado turístico de incidencia en el territorio, por lo que es necesario analizar, comprender y dar seguimiento permanente a las oportunidades y amenazas del mercado y del entorno, así como el posicionamiento competitivo del producto turístico en los diferentes mercados y segmentos de clientes potenciales.

La descripción de los tipos de mercado de la parroquia, por su ubicación privilegiada, junto a la montaña Nariz del Diablo y los recursos naturales y culturales con los que cuenta, sus autoridades han buscado fortalecer la actividad turística en la parroquia, ofreciendo servicios turístico de tipo comunitario, ecológico y de aventura al mercado turístico nacional y extranjero, cuya finalidad es promover el turismo en la parroquia para que sus habitantes generen ingresos económicos por la prestación de servicios turístico y de esa manera mejores su calidad de vida.

Tamaño del mercado global: El mercado global considerado en este estudio es el total de turistas que viajaron en tren en la ruta Alausí - Nariz del Diablo- Alausí, durante el año 2014. De acuerdo al registro de venta de boletos realizados por la Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador Filial Sur en la Estación del tren de Alausí, es 66707 turistas, de los cuales 48696 (73%) son nacionales y 18011 (27%) son extranjeros. se consideró también la demanda local que visitó la parroquia Pistishí durante el año 2014 de acuerdo al registro del Centro de Turismo Comunitario, que es de 1440 turistas, dando un mercado global de 68147 turistas, locales, nacionales e internacionales.

Mercado Turístico de la Parroquia Pistishí: De acuerdo al registro del Turistas del Centro de Turismo Comunitario Tolte- Pistishí (2014), se evidencia que la demanda turística potencial de Pistishí se concentra en tres mercados turísticos importantes como son: mercado nacional (Cuenca, Guayaquil, Riobamba), mercado internacional (Estados Unidos, Francia y España), seguido por el tercer mercado que es la población local de Chunchi y Alausí.

Proyección de la demanda turística: Para la proyección de la demanda potencial se considera el porcentaje de los turistas tanto nacionales como extranjeros interesados en visitar el centro de turismo comunitario de acuerdo al análisis del estudio de mercado del producto turístico Tolte - Pistishí.

Se procedió a proyectar la demanda a 5 años utilizando la fórmula del incremento compuesto tomando en cuenta el índice de crecimiento poblacional en el 2009 que es de 1.6 % de acuerdo a datos generados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

El producto turístico Tolte- Pistishí, para posicionarse en el mercado deberá adoptar una estrategia de diferenciación cuya meta será ofertar servicios con cualidades distintivas es decir: importantes para el comprador que se diferencien de la competencia, confrontar la demanda a la oferta.

Los recursos necesarios para implementar esta estrategia serán: Inversión y habilidad en marketing operativo (publicidad). Capacidad de analizar y anticipar la evolución de las necesidades del mercado.

Bajo este análisis la implementación del plan estratégico turístico pretende correlacionar lo social, cultural, ambiental y económico, para fortalecer el turismo comunitario, enmarcada en procesos participativos y la interacción de actores para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de todos los pobladores del territorio.

El proceso de planeación estratégica tiene, básicamente cuatro componentes: la Visión, Misión, los Objetivos Estratégicos y el plan de oportunidad, el desarrollo de estos procesos da como resultado el plan estratégico institucional del Centro de Turismo Comunitario y de la parroquia. la visión del Centro de Turismo Comunitario y de la parroquia Pistishí es un “Grupo fortalecido y empoderado en la operación turística comunitaria para el año 2021, beneficiando directa e indirectamente a las familias de la comunidad participante de la actividad turística a través del aprovechamiento de los atractivos turísticos y contribuyendo a la conservación de su patrimonio cultural y natural, mediante el fortalecimiento de la diversidad biocultural” Misión “La operación turística se efectúa mediante la organización y participación de todos los miembros de la comunidad, dotando de servicios turísticos, con identidad y diversidad cultural, asegurando la calidad y la satisfacción del turista que nos visita” Toda comunidad o parroquia debe contar con Principios y valores para cumplir con una adecuada filosofía empresarial a la hora de ofertar productos turísticos para satisfacer las respectivas del turista como es: “eficacia” Los actores que se hallan vinculados en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados, “eficiencia” El trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, “honestidad” Actuar con transparencia, confianza e igualdad a los turistas y visitantes, “responsabilidad y compromiso” Actuar con conciencia de cumplimiento de las obligaciones que componen como ciudadano y en su cargo o área de trabajo, previniendo los posibles impactos negativos en los que el ámbito natural, económico, social y cultural puede ocasionar el turismo “responsabilidad ambiental”. Las acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos ambientales “excelencia en el servicio”.- Satisfacer las expectativas de los turistas, así como de la población local, con altos niveles de calidad, a través del mejoramiento constante, garantizando el equilibrio entre el uso continuo y racional de los recursos, “hospitalidad”, trato personalizado, amable, respetuoso y cordial entre los miembros de la organización y con los visitantes., manifestándose el amor al patrimonio natural y cultural legado por los antepasados y el rescate de las tradiciones.

Las políticas se enmarcaron principalmente en que el centro de turismo comunitario en la Nariz del Diablo que es el organismo responsable de la ejecución de los proyectos establecidos en el plan estratégico de desarrollo turístico, las que rigen el presente plan tienen estrecha relación con las planteadas en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de Pistishí, la actividad turística es un modelo de desarrollo sostenible para dinamizar la economía además se toma en cuenta la gestión del turismo comunitario se lo realiza de manera coordinada y participativa con los actores que intervienen en el fomento turístico, los productos y servicios turísticos que se ofertan en la parroquia, son ofertados con altos estándares de calidad para la satisfacción de los turistas y el personal que labora en el sector turístico se halla debidamente capacitado, ejerciendo sus funciones de manera eficaz y oportuna desarrollando de una oferta turística innovadora y de calidad. Se debe tomar en cuenta la promoción enfocada en la demanda real y la conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural.

Los objetivos estratégicos se enmarcan en posesionar la experiencia Pistishí en los mercados objetivos (nacionales e internacionales), incentivar el gasto turístico y prolongar la estadía por visitante interno, contribuir con el turismo comunitario a dinamizar la economía local con inclusión social, estimular la oferta de calidad de productos y servicios turísticos dirigidos a todos los grupos de viajeros, Incrementar la satisfacción de la experiencia del visitante en la parroquia, contribuir al cuidado del ambiente y su mejoramiento, mediante la generación de una conciencia ambiental en los segmentos de población más joven, asegurando con ello, la calidad de vida de los habitantes, generar políticas públicas que permitan definir los lineamientos necesarios con la finalidad de que la actividad turística contribuya al mejoramiento de las condiciones del territorio para alcanzar un desarrollo sostenible.

Los programas y proyectos se establecieron con los dirigentes de la conicidad, conjuntamente con el del GAD parroquial sean los responsables de la generación, gestión y ejecución de los programas y proyectos, los mismos que ayudarán a definir de mejor manera la estructura y desarrollo del emprendimiento turístico comunitario.

La propuesta del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la parroquia se establece un tiempo de intervención de cinco años, se encuentra basada en cinco áreas funcionales del PLANDETUR 2020, las cuales son: formación y capacitación de recursos humanos, apoyo a la microempresa turística sostenible, medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental, desarrollo de destinos y facilitación turística y marketing y promoción turística razón por la cual se concibe un total de cinco programas que se encuentran abarcando once proyectos a corto, mediano y largo plazo.

El Programa 1 Capacitación y calidad turística tiene dos proyectos encaminados a fortalecer la gestión y manejo de los negocios turísticos directos e indirectos a través de la ejecución de acciones e iniciativas relacionadas a la implementación de estándares de calidad y la capacitación del personal administrativo y operativo de esos negocios para ello cuenta con objetivos y metas. Objetivos: Estimular la oferta de calidad de productos y servicios turísticos dirigidos a turistas y visitantes, incrementar la satisfacción de la experiencia del visitante en la parroquia de Pistishí, metas: Lograr que el 100% de los emprendimientos turísticos de Pistishí con

niveles considerables en los estándares en el nivel de satisfacción, diversificación de la oferta para los proveedores de servicios turísticos, establecer un programa de capacitación turística.

El Programa 2 fortalecimiento de las capacidades organizacionales y socio culturales tiene un proyecto encaminado al cambio organizacional de la empresa asociativa rural, con el fin de lograr mayores niveles de desarrollo humano y crecimiento económico para las familias de los asociados y asociadas, y alcanzar estándares mayores de sostenibilidad, equidad, eficiencia y eficacia en la organización. Para esto es importante generar conciencia entre los asociados y asociadas acerca de la importancia de renovar permanentemente las prácticas socio-organizativas para ajustarse a la realidad cambiante tanto en la situación interna como en el contexto en que se desarrolla la organización. Por lo tanto, los procesos de cambio se deben planificar para que se den con regularidad y en forma armoniosa. **Objetivos:** Fortalecer el recurso humano con la finalidad de mejorar las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos en la administración empresarial, Incrementar la afluencia turística en la parroquia metas: Lograr que el 75% de los emprendimientos Turísticos de Pistishí, se administren sosteniblemente. Establecer un programa de capacitación empresarial

El Programa 3 Gestión cultural y ambiental tiene proyectos que rescaten, revalorice y conserven la cultura, con la finalidad de mantener viva la riqueza ancestral mediante el aprovechamiento sostenible de los mismos. Por otro lado, todos los ecuatorianos según la Constitución de la República del Ecuador hace mención al derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, por lo que se ve necesario concientizar a la población a través de un plan de educación ambiental, el mismo que servirá como una herramienta de sensibilización a las personas, generando de esta manera un cambio de actitud para el cuidado y protección de la naturaleza. **Objetivos:** Mejorar la calidad de vida de los habitantes. Aprovechar sostenible los bienes del patrimonio cultural y natural en el área turística.

El Programa 4 Facilitación y gestión de destinos tiene cuatro proyectos encaminados a crear un ambiente propicio para la visita y estancia de los turistas en la parroquia Pistishí a través de soportes en infraestructura, equipamiento y servicios mínimos que deben existir en todo el territorio, así mismo se pretende la creación de una nueva oferta de productos turísticos con características innovadoras y que permitan conectar los diferentes atractivos y recursos turísticos, sin perder el carácter de autenticidad propia de la parroquia con los que cuenta, en los espacios donde se desarrollarán y concentrarán las actividades turísticas será necesaria la construcción o instalación de artefactos y elementos que permitan la adecuada movilización, acceso y disfrute de los atractivos turísticos de la parroquia. **Objetivos:** Incentivar el gasto turístico y prolongar la estadía por visitante interno. Contribuir con el turismo a dinamizar la economía local con inclusión social, generación de empleo y beneficios económicos. **Metas:** El gasto de los visitantes, aumentar el número de servicios en la oferta turística, incrementar la participación comunitaria en la prestación de servicios turísticos

El Programa 5 Promoción y comercialización turística plantea un proyecto encaminados a promocionar y difundir de forma adecuada las bondades de la parroquia Pistishí para atraer a visitantes y turistas. La promoción de un destino permite poner en valor un lugar con atractivos particulares y con una oferta de servicios adecuados para generar una experiencia positiva en quienes visitan ese destino. **Objetivos:** Posesionar la experiencia/ efecto Pistishí en los mercados objetivos (nacionales, internacionales) Aumentar el número de turistas y excursionistas nacionales por año y los movimientos de visitantes de los fines de semana y feriados. **Metas:** Crear una imagen turística "Pistishí" en el consumidor y los medios de comunicación, incrementar en un 50% de turistas en la parroquia Pistishí

#### **IV. DISCUSIÓN**

En la investigación de Bayas J 2015. Plan estratégico de turismo rural sostenible de las parroquias San Isidro y Charapotó–Manabí, Ecuador, plantea un enfoque de planificación estratégica con enfoque rural a través de la realización de actividades turísticas como alternativa de desarrollo a través de la aplicación de una herramienta de planificación y gestión turística, también aplica la matriz de potencialidades para determinar el grado de relevancia turística de cada recurso inventariado y la matriz de Leopold para la identificación de impactos ambientales de los recursos turísticos más vulnerables. Se muestra una concordancia con la presente investigación cuyo propósito es mejorar la calidad de vida de sus habitantes y el análisis interno y externos del sector

En el trabajo investigativo de Ballesteros J 2015. "Plan estratégico del centro de turismo comunitario Pondo del cantón Baños de Agua Santa", hace referencia a aspectos importantes que se plantean de acuerdo a la realidad local hace referencia y construye los valores corporativos, los principios filosóficos y el organigrama estructural y funcional con un enfoque empresarial a diferencia de la presente investigación que resalta el énfasis comunitario a través de su misión y visión

La investigación en Pistishí plantea un modelo participativo de gestión a partir de la implantación de una herramienta de planificación de gestión con programas y proyectos con enfoque integral y una estrategia de promoción y difusión que permitirá proyectar al sector de turismo comunitario como la alternativa del futuro con el cambio de la matriz productiva.

## **V. CONCLUSIONES**

La parroquia Pistishí cuenta con un gran potencial turístico, debido a su ubicación geográfica, mismos que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, ofertando a la demanda productos turísticos ligados a eventos históricos, culturales y naturales que producen en los turistas experiencias únicas.

Se determinó que el proyecto turístico comunitario de la comunidad de Tolte, aporta significativamente a la economía de la localidad, en el ámbito económico se ha generado nuevas fuentes de ingresos a las familias, mediante la creación de empleos temporales, venta de sus productos locales y la creación de pequeñas unidades productivas, como tiendas, huertos familiares y talleres artesanales permitiendo así un desarrollo integral de la parroquia, en lo sociocultural se ha capacitado a la población local en torno a la actividad turística, se ha dado un proceso de rescate de las costumbres, tradiciones, vestimenta, música, danza, en el ámbito ambiental la población se sensibilizó en la conservación del ambiente, emprendiendo programas de forestación con especies nativas y plantas frutales, generando así una sostenibilidad ambiental al proyecto, pero también se ha generado también un desequilibrio en la estructura organizativa de la comunidad a nivel interno, externo y en el ámbito cultural.

Con la elaboración del plan en la parroquia Pistishí se logró priorizar programas y proyectos con la finalidad de buscar soluciones que permitan incrementar el flujo turístico en la parroquia, que contribuirá al desarrollo económico y social de los habitantes del sector.

## **VI. RECOMENDACIONES**

La Promoción de la parroquia como destino turístico debe ser a través de herramientas, técnicas y medios que permitan posicionar los productos turísticos comunitarios en el mercado, aprovechando las coyunturas con los diferentes niveles de gobierno y el MINTUR.

La capacitación debe ser continua a todos los prestadores de servicios de turismo comunitario, con la finalidad de contar permanentemente con el recurso humano eficiente, que garantice la calidad del servicio y se convierta en una estrategia de sostenibilidad del proyecto.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- [1]. Ballesteros J 2015. "Plan estratégico del centro de turismo comunitario Pondo de Baños de Agua Santa", Universidad regional autónoma de los Andes, Facultad de dirección de empresas Carrera de turismo y hotelería, Ambato – Ecuador.
- [2]. Bayas J 2015. Plan estratégico de turismo rural sostenible de las parroquias San Isidro y Charapotó–Manabí, Ecuador, Carrera de Ingeniería en Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- [3]. Cueva D, 2015. Planificación estratégica Consultado el 23 de septiembre de 2016.
- [4]. Chaparro Valderrama, Jairo, 1956- Lema, Mauricio, Facultad de ciencias sociales y humanas metodologías para la construcción comunitaria: la generación de proyectos.
- [5]. GAD Pistishí 2015. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Pistishí (PDYOT) Sistema nacional de información.
- [6]. FEPTCE. 2007. "Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario en el Ecuador". Ed. FEPTCE. Quito
- [7]. Flores, C, 2008 "Desarrollo local y turismo". Argentina, Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística.
- [8]. Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. from serie red de turismo sostenible comunitario para américa latina (REDTURS)
- [9]. Sierra A, 2011. Planificación estratégica: concepto y aspectos básicos. Consultado el 23 de septiembre de 2016. disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/lanificacion-estrategica-turismo-concepto-y-aspectos-basicos/lanificacion-estrategica-turismo-concepto-y-aspectos-basicos.pdf>
- [10]. VERA Fernando (1997): Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico. Barcelona: Ariel.