

# Sistemas de Costos Fundamentales para la Gestión en las PyMES

Jorge de Jesús Olan García<sup>1</sup>; Fabiola de Jesús Mapén Franco<sup>2</sup>,  
Carlos Alberto Rodríguez Garza<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>(División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco)  
Corresponding Author: Jorge de Jesús Olan García

**RESUMEN:** Las pequeñas y medianas empresas (PyMES) desempeñan un papel esencial en la economía mundial, ya que generan empleo, impulsan la innovación y fomentan el desarrollo económico local. No obstante, enfrentan grandes desafíos, especialmente en el ámbito financiero, donde la gestión eficiente de los costos es clave para su permanencia y crecimiento. Este artículo analiza la importancia de implementar sistemas de costos adecuados, diferenciando entre costos y gastos, clasificando los tipos de costos más relevantes y evaluando los sistemas más utilizados en la contabilidad de costos. A través de una investigación de tipo documental y con enfoque cualitativo, se evidencia que una gestión estratégica de los costos mejora considerablemente la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad de las PyMES.

**PALABRAS CLAVES:** Gestión De Costos, Rentabilidad, Sostenibilidad, Sistemas Contables.

**ABSTRACT:** Small and medium-sized enterprises (SMEs) play a crucial role in the global economy by creating jobs, fostering innovation, and contributing to local development. However, they face significant challenges, particularly in financial management, where cost control becomes essential for survival and growth. This research analyzes the importance of implementing appropriate cost systems, distinguishes between costs and expenses, categorizes key cost types, and evaluates commonly used costing systems. Through qualitative documentary research, the study demonstrates that strategic cost management significantly enhances the profitability, competitiveness, and sustainability of SMEs.

**KEYWORDS:** Cost Management, Profitability, Sustainability, Accounting Systems.

---

Date of Submission: 11-07-2025

Date of Acceptance: 24-07-2025

---

## I. INTRODUCCIÓN

Las PyMES desempeñan un rol vital en la economía al generar empleo, fomentar la innovación y dinamizar los mercados locales. Sin embargo, muchas de ellas presentan debilidades estructurales, especialmente en el control de sus costos, lo que limita su desarrollo y competitividad, (Durán, 2019). Una gestión ineficiente puede provocar márgenes de ganancia reducidos, precios poco competitivos y riesgos de insolvencia.

“Un buen modelo de costeo es aquel que proporciona a la empresa el costo total desde la adquisición de la materia prima hasta la venta del producto terminado, permitiendo así un control efectivo de los recursos asignados y determinación del resultado. Su aplicación dependerá de las características operativas, de sus posibilidades y limitaciones con respecto a la empresa”. (Merlo et al., 2013, p.3)

## II. MARCO CONCEPTUAL

Las PyMES son entidades económicas que se caracterizan por su tamaño, nivel de ingresos y cantidad de empleados. Según organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y marcos legales nacionales, suelen clasificarse en pequeñas, medianas y microempresas dependiendo de variables como:

- Volume de Ventas Annual.
- Número de Trabajadores.
- Capital Disponible.

Para definir la importancia de los costos primero hay que definir ¿Qué son los costos? Sánchez (2023) menciona que los costos se refieren al esfuerzo o gasto económico que se requiere para producir bienes o servicios, mantener las operaciones del negocio y, en última instancia, generar ingresos.

Rodríguez (s.f) define que el gasto es aquella erogación que permite generar ingresos en el ejercicio actual, pero si la erogación permitirá obtener un ingreso en un ejercicio futuro, en ese entonces se trata como un costo.

Con los conceptos anteriores se puede decir que los costos representan los recursos sacrificados o consumidos para alcanzar un objetivo específico, como la producción de bienes o servicios o la compra y venta de bienes. Sin embargo, muchos confunden los gastos con los costos, si bien son conceptos que pueden ser fáciles de confundir, mantienen una diferencia que a nivel contable empresarial son diversos. Y no tener la claridad sobre ellos puede hacerte llevar mal la contabilidad de tu empresa.

Algunas características de los costos que se pueden encontrar de estas definiciones son.

- Se relaciona íntimamente con la producción.
- Incurren directamente en ellos para poder lograr la obtención de los objetivos financieros.
- Pueden ser fijos o variables, dependiendo de la naturaleza de estos.

Ejemplos:

- Adquisición de la materia prima.
- Pago por servicios de mantenimiento de máquinas de producción.
- Pago de la renta del espacio para realizar las operaciones.

Sánchez (2023) señala que los gastos se refieren a la reducción de recursos económicos para que la empresa pueda mantener y sostener sus operaciones diarias, A diferencia de los costos, que están relacionados de manera directa con la producción de bienes o servicios, los gastos abarcan una amplia gama de desembolsos económicos necesarios, pero no directamente relacionados con la producción.

Características de los gastos:

- Tienen más conexión con la parte administrativa de la empresa
- Algunas resultan fundamentales inicialmente, pero según su naturaleza, pueden disminuirse o suprimirse sin perjudicar el funcionamiento comercial de la empresa.
- Se trata de un gasto del que no se esperan ingresos futuros.

Ejemplos:

- Pago de una comida con algún cliente.
- Pago de una multa o recargo por algún incumplimiento fiscal.

### **III. TIPOS DE COSTOS**

La contabilidad de costo es un proceso que mide todos los gastos asociados del funcionamiento de la empresa, donde se incluyen los costos fijos y variables. Los resultados de éstos ayudan a tomar decisiones que optimicen las operaciones en la gestión eficiente de costos.

Sin embargo, hay autores que mencionan más tipos de costos, Liberto (2025) menciona que la contabilidad de costos debe de cubrir los costos variables, costos fijos, costos directos, costos indirectos, costos semivariables.

Rojas (2025) enumera nueve tipos de costos, entre ellos los costos directos, los costos indirectos, los costos fijos, los costos variables, los costos operativos, los costos de oportunidad, los costos hundidos, los costos controlables y los costos incontrolables.

Sánchez (2024) propone otra clasificación basada en tres criterios: por tipo, que incluye los costos industriales, los costos empresariales y los costos de operación; por su variabilidad, esta clasificación incluye los costos fijos, los costos variables y los costos semivariables; y por la relación con el producto o producción, que incluye los costos indirectos y los costos directos.

A continuación, se detallarán y explicarán los distintos tipos de costos para entender mejor su impacto en la gestión empresarial.

Orea (2025) menciona que los costos directos son los que se relacionan de manera directa con el proceso de fabricación del producto o servicio.

Los costos variables son aquellos que cambian dependiendo de la actividad del negocio, como las comisiones de ventas, el flete o el embalaje.

Costos directos son los relacionados directamente con la adquisición de los productos que se venden, como el costo de inventario.

Costos indirectos no están asociados de manera directa con un producto específico, pero esenciales para el negocio, como la publicidad o el mantenimiento del local.

|                        | Rojas (2025) | Liberto (2025) | Sánchez (2024) |
|------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Costos Directos        | x            | x              | x              |
| Costos Indirectos      | x            | x              | x              |
| Costos Fijos           | x            | x              | x              |
| Costos Variables       | x            | x              | x              |
| Costos No Controlables | x            |                |                |
| Costos Controlables    | x            |                |                |
| Costos Industriales    |              |                | x              |
| Costos de la Empresa   |              |                | x              |
| Costos de Explotación  |              |                | x              |
| Costos Semivariantes   |              | x              | x              |
| Costos Operativos      | x            |                |                |
| Costos de Oportunidad  | x            |                |                |
| Costos Hundidos        | x            |                |                |

*Nota:* Elaboración propia, con base a Rojas, K (2025)., Liberto, D. (2025)., Sánchez G., J. (2024).

Pudimos observar que múltiples autores mencionan diversos tipos de costos, como lo son los costos directos, indirectos, fijos, variables, operativos, de oportunidad, hundidos, controlables y no controlables. Además, Sánchez (2024) clasifica los costos según su naturaleza, variación y relación con el producto, pero a pesar de como los definan o clasifiquen podemos encontrar que todos coinciden en cuatro tipos de costos, siendo estos cuatro lo más importante a considerar y al momento de costear algún producto y/o servicio.

#### IV. SISTEMAS DE COSTOS

Entre las herramientas más utilizadas para controlar costos se encuentra la implementación de un sistema de costos en donde, en estas existen una gran variedad de sistemas de costos para implementar según sus necesidades y capacidades, entre los sistemas que podemos encontrar esta;

**Sistemas de Costos por Órdenes de Producción:** El objetivo de este sistema de contabilidad de costos es registrar los costos de cada pedido o lote de producción que sean claramente identificables en todos los sitios de producción.

*Euroinnova International Online Education*(2025) menciona que desde el punto de vista administrativo el Sistema de Costos por Ordenes de Producción es uno de los sistemas más tediosos de realizar, sin embargo, es esencial para obtener los resultados más acertados.

Este sistema se utiliza a menudo para lotes pequeños donde los productos dentro de un lote varían significativamente. Esto es especialmente cierto para pedidos personalizados donde el cliente requiere características de producto únicas y específicas.

Características;

- Registra por separado todos los costos incurridos durante la producción.
- La producción se realiza de forma específica para cada cliente.
- El manejo de los costos de este sistema es analítico.

Según el Equipo Editorial Conekta (2023), este sistema es empleado por empresas que fabrican bienes o prestan servicios personalizados, en las cuales los costos se registran de manera acumulativa y se distribuyen conforme a órdenes de producción específicas y el consumo de materiales.

**Sistemas de Costos por Procesos,** “Este sistema tiene como principal característica que se ocupa de procesos productivos continuos o en masa” (López, 2012, p.5).

Este sistema sirve para determinar los costos de producción durante un tiempo determinado, ya que de esta forma es más sencillo determinar el costo unitario por unidad.

características;

- Se utiliza en producciones en masas de productos similares.
- No todas las unidades llegan a convertirse en unidades terminadas.

Modelo de Costo ABC: Westreicher (2024) menciona que es un modelo que distribuye los costos en base a las actividades que se desarrollan en la empresa.

Según Arroyo (2024) menciona que, a diferencia de otros métodos de contabilidad de costos, que generalmente se basan en una asignación general de costos a bienes o servicios, el método ABC se centra en identificar y asignar los costos a las actividades específicas que generan esos costos.

Este nivel de análisis más específico que ofrece el método ABC brinda a las organizaciones una visión más clara sobre cómo se originan los costos dentro de sus procesos productivos.

|                                              | Ventajas                                                                                                                         | Desventajas                                                                    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | Mayor precisión en el costo unitario.                                                                                            | Altos costos en tiempo y recursos                                              |
| Sistemas de Costos por Ordenes de Producción | <p>Ideal para lote pequeños.</p> <p>Ideal para producción de características específicas.</p>                                    | Requiere una administración detallada.                                         |
| Sistemas de Costos por Procesos              | <p>Reduce el tiempo de administración.</p> <p>Simplifica el cálculo de costo unitario.</p> <p>ideal para producción en masa.</p> | No tiene precisión en el costo unitario.                                       |
| Modelo de Costo ABC                          | <p>Precisión en asignación de costos.</p> <p>Tomas de decisiones más informadas.</p>                                             | <p>Altos costos y complejidad de implementación.</p> <p>Exceso de detalle.</p> |

*Nota:* Elaboración propia

Existen múltiples tipos de sistemas de costos para determinar el precio final del producto y estos existen de acuerdo con la necesidad o alcance de la empresa, ya que hay desde los complejos y costos que te ayudan a determinar el precio unitario por producto hasta el que te ayuda a determinar el costo por actividades, sin duda el elegir un sistema de costos puede cambiar el rumbo de la empresa a hacerla más rentable o llevarla a una mala toma de decisiones por las implementaciones del sistema.

## V. CONCLUSIÓN

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) que dominan su estructura de costos tienen más posibilidades de crecer, competir y permanecer en el mercado. La implementación de un sistema de costos no debe verse como un lujo, sino como una necesidad básica, ya que los beneficios de una elección del sistema de costos pueden ser desde una alta competitividad y de igual forma la mala elección del sistema puede meter a en serios problemas a la empresa incluso llevándolos a la quiebra de esta.

Es fundamental que las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) accedan a capacitaciones, utilicen los sistemas o procesos de acuerdo con su tamaño y/o capacidades y reciban acompañamiento y asesoramiento técnico para implementar los sistemas adecuados a sus operaciones.

## REFERENCIAS

- [1]. Arroyo, I. (2025, 22 de abril). Diferencia entre costeo por órdenes de trabajo y costeo por procesos. ICX Consulting. <https://blog.icx.co/es/administracion-de-costos/gestion-de-costos/cual-es-la-diferencia-entre-costeo-por-ordenes-de-trabajo-y-costeo-por-procesos>
- [2]. Equipo Editorial Conekta. (2023). Sistema de costos por órdenes específicas: definición y características. Conekta. <https://www.conekta.com/blog/que-es-el-sistema-de-costos-y-cuales-tipos-existen>
- [3]. Durán Acosta, M. G., Zolano Sánchez, M. L., & Encinas Meléndrez, L. D. C. (2019). Importancia de la gestión de costos en las PYMES del sector servicio de Hermosillo, Sonora. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, (28), 19.
- [4]. Euroinnova International Online Education. (2025, 4 de marzo). ¿Qué es un sistema de costos por órdenes de producción? <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-un-sistema-de-costos-por-ordenes-de-produccion>
- [5]. Hernández, M. A. (s.f.). Concepto de los Costos. ILUMNO.
- [6]. Liberto, D. (2025). What are the different types of costs in cost accounting? Investopedia. <https://www.investopedia.com/ask/answers/041415/what-are-different-types-costs-cost-accounting.asp>.
- [7]. López, A. V. (2012). Los sistemas de costeo: bases y metodologías. *Revista Contexto*, 1(1), 5.
- [8]. Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M. S. & Ruggieri, Y. (2013). Los costos y la toma de decisiones: aplicación práctica a una pequeña empresa (Trabajo final de grado). Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas, 3.
- [9]. Orea, A. (2025). ¿Qué son los costos fijos, variables, directos e indirectos y cómo llevar un registro de ellos? Xepelin. <https://xepelin.com/blog/educacion-financiera/costos-fijos-variables-directos-indirectos>
- [10]. Rojas, K. (2025). Tienda Nub <https://www.tiendanube.com/blog/estructura-de-costos/>
- [11]. Trullenque, C. S. (2023). Diferencia entre costo y gasto: Comprendiendo los conceptos financieros. Empresas Logros.
- [12]. Westreicher, G. (2024). Modelo ABC. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-costos.html>.