

## **IMPACTS DES ACTIVITES COMMERCIALES ET SANTE DES COMMERÇANTS DU MARCHÉ D’ABOBO CENTRE (ABIDJAN-CÔTE D’IVOIRE)**

### **Impacts of Commercial Activities and Health of Traders in the Abobo Centre Market (Abidjan- Côte D’ivoire)**

**BAKARY Nambahigué Mathieu**

*Institut de Géographie Tropicale(IGT)*

*Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d’Ivoire).*

*Corresponding Author: BAKARY Nambahigué Mathieu*

Date of Submission: 05-08-2023

Date of Acceptance: 19-08-2023

#### **I. INTRODUCTION**

Les activités commerciales menées dans le marché d’Abobo-centre dégradent l’environnement et impacte surtout la santé des commerçants. Cette situation occasionne de nombreux dysfonctionnements et de réelles difficultés de gestion du marché, à la fois pour les commerçants et les consommateurs. A cela, il faut ajouter le manque d’infrastructures de drainage des eaux usées et pluviales. L’environnement du marché est en danger. Cette situation expose les commerçants et les commerçantes à des risques sanitaires. Pour mieux appréhender cette problématique, l’ossature de la méthodologie utilisée pour atteindre l’objectif de cette étude, combine la recherche bibliographique, une enquête de terrain et des entretiens, associant 125 commerçants comme échantillon.

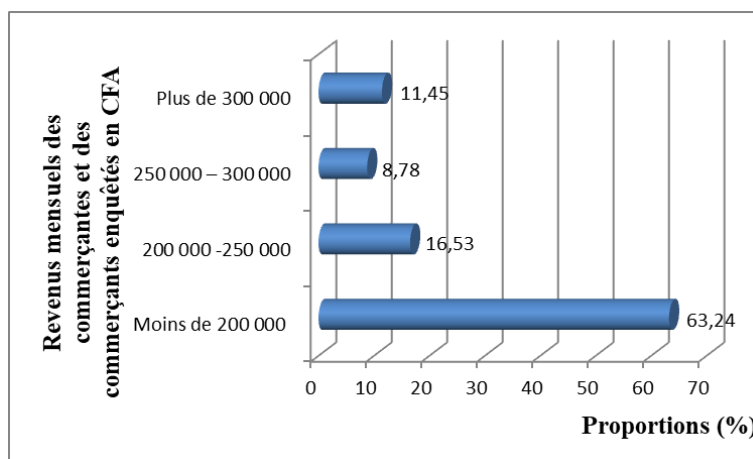
#### **II. OBJECTIF**

La présente étude a pour objectif d’analyser les impacts socio-économiques, environnementaux et sanitaires des activités commerciales sur la santé des commerçants du marché d’Abobo centre.

#### **III. L’ACTIVITÉ COMMERCIALE AU MARCHÉ D’ABOBO-CENTRE: UNE ACTIVITÉ QUI PARTICIPE AU DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNE**

##### **III-1 L’ACCROISSEMENT DES REVENUS DES COMMERÇANTS**

Les ventes des différents produits sur le marché sont une source de revenus pour les commerçants qui s’en tirent à bons comptes (Cf. Figure 1).



Source : Les auteurs, Février 2023

Figure 1 : Répartition des commerçants par leurs revenus mensuels

La vente des divers articles sur le marché d'Abobo-centre génère d'importants revenus aux commerçantes et aux commerçants. Ces revenus dépendent du chiffre d'affaires et la quantité de marchandises que chaque commerçant achète et revend pour se réaliser plus de bénéfices. L'analyse de figure 1 montre que 63,24% des commerçants enquêtés ont moins de 200 000frs CFA comme revenus mensuel, il s'agit des commerçants ambulants qui vendent le plus souvent les articles en détails. 16,53% des commerçants ont des revenus mensuels qui oscillent entre 200 000frs CFA et 250 000frs CFA. Ils sont les détenteurs des magasins qui les utilisent pour la commercialisation de leurs articles. Les commerçants grossistes du marché d'Abobo- centre représentent 11,45% des commerçants enquêtés. Ils des revenus de plus de 300 000frs CFA. Enfin, les commerçants dont les revenus varient entre 250 000 frs CFA et 300 000frs CFA sont les demi- grossistes. Ils représentent 8,78% des commerçants enquêtés.

### III. 2 UNE CONTRIBUTION A LA CREATION D'EMPLOI

La commercialisation des différents produits dans le marché d'Abobo-centre favorise la création de plusieurs emplois tels que le métier de transporteur (il permet de transporter les produits du lieu de production et aussi les acheminement au domicile des consommateurs) et les propriétaires de magasin à travers leurs locations aux commerçants (Cf. Tableau 1).

**Tableau 1 : Répartition des acteurs intervenants dans la commercialisation des produits dans le marché**

		Effectifs		Proportion(%)		
Commerçants	Commerçants grossistes	11	125	5,19	58,96	
	Commerçants détaillants	F		86		40,57
		G		28		13,20
Transporteurs	Conducteurs de camions	08	71	3,77	33,49	
	Conducteurs de « Gbakas »	14		6,60		
	Conducteurs de Taxis	32		15,1		
	Conducteurs de brouettes	12		5,66		
	Conducteurs de tricycles	05		2,36		
Propriétaires de Magasin		16		7,55		
<b>TOTAL</b>		<b>212</b>		<b>100</b>		

**Source : Les auteurs, Février 2023**

L'analyse du tableau n° 1 révèle que la commercialisation des différents produits du marché contribue à la création d'emploi, prioritairement pour les transporteurs et les propriétaires de magasin. Sur 212 acteurs enquêtés y compris les 125 commerçants, il est constaté que les commerçants représentent 58,96% des acteurs enquêtés. Les transporteurs viennent en deuxième position avec une proportion de 33,49% des acteurs intervenants dans la commercialisation des produits au marché. Enfin, ce sont les propriétaires de magasin qui ferment la boucle avec 7,55%.

### III. 3 UNE PARTICIPATION AUX RECETTES MUNICIPALES PAR LES COMMERCANTS ENQUETES

La commercialisation des différents produits dans le marché à l'étude contribue aux recettes municipales à travers le paiement de taxes à la Mairie (tableau 2).

	COMMERCANTS			TOTAL
	Dans un magasin	Sur des étaux	Ambulants	
Effectifs des enquêtés	21	81	23	125
Taxes journalières (CFA)	200	100	100	400
Taxes Mensuelles (CFA)	6 000	3 000	3 000	12 000
Taxes Mensuelles cumulées (CFA)	126 000	243 000	69 000	438 000

*Source : Enquête de terrain, Janvier 2023*

**Tableau 2 : Répartition des commerçants enquêtés participants aux recettes propres de la commune d'Abobo**

L'analyse du tableau 2 révèle que les commerçants qui ont un point de vente et même ceux qui sont ambulants paient des taxes forfaitaires journalières à la Mairie d'Abobo, allant de 100 F pour les ambulants et les détaillants sur les étaux à 200 F pour les commerçants grossistes, demi-grossistes qui ont un magasin. Ils paient également des patentes mensuelles allant de 3.000 FCFA à 6.000 FCFA. Par mois, c'est en moyenne 438.000 FCFA que les 125 commerçants enquêtés paient à la Mairie, soit 5 256.000 FCFA par an.

Les commerçants ambulants détaillants contribuent également aux recettes municipales par le paiement de taxes forfaitaires à la Mairie. Chaque jour, les collecteurs de la Mairie leur distribuent des tickets contre paiement d'un montant forfaitaire de 100 F ou 200 F, en fonction de la quantité de marchandises exposée pour la vente.



**Photo 1: Vente de produits vivriers (Légumes, piments, ignames). Crédit photo: BAKARY N. Mathieu, Janvier 2023**



**Photo 2: Vente de produits vestimentaires  
Crédit photo: BAKARY N. Mathieu, Janvier 2023**

**Planche photographique 1 : Divers produits commercialisés sur le marché d'Abobo-centre**

**III.4 IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'ACTIVITE COMMERCIALE SUR LE CADRE DE VIE DES COMMERÇANTS**

Les différentes appréciations concernant l'état du cadre environnemental du grand marché d'Abobo-centre sont mises en relief dans le tableau 3.

Etat de l'environnement du marché	Effectif des commerçants	Proportion (%)
Très sale	28	22,4
Sale	80	64,0
Quasiment propre	15	12,0
Très propre	02	1,6
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>100</b>

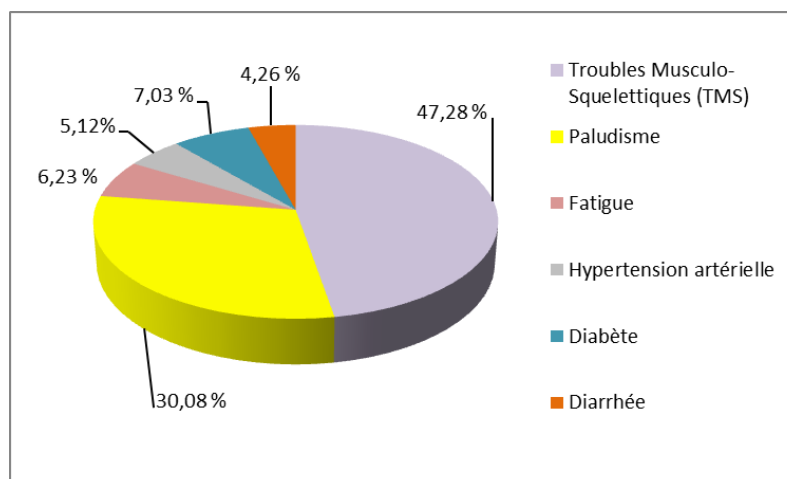
*Source : Enquête de terrain, Janvier 2023*

**Tableau 3 : Perceptions des commerçants sur l'état de l'environnement du marché d'Abobo-centre**

L'analyse du tableau 3 montre que 12,0 % des commerçants estiment que le cadre environnemental de leur activité commerciale est quasiment propre. Seul 1,60 % des commerçants enquêtés trouvent que le grand marché d'Abobo-centre est un cadre très propre pour la commercialisation de leurs produits. A côté de ceux-ci malheureusement, 64,0% des commerçants pensent que le cadre dudit marché à l'étude est sale pour mener la vente des articles. En outre, 22,40% des commerçants enquêtés trouvent que l'environnement du marché d'Abobo-centre est très sale. Toutes ces appréciations du cadre environnementale du grand marché d'Abobo-centre permettent de comprendre la présence massive de commerçants d'articles divers dans ce marché de gros et de détail.

**III.5 LES PATHOLOGIES EMANANTES DE L'ACTIVITE COMMERCIALE DANS LE GRAND MARCHE DU QUARTIER A L'ETUDE**

L'activité commerciale du marché d'Abobo-centre et les actions anthropiques ont favorisé à travers la proximité des commerçants et des habitations contiguës dans le quartier à l'étude, la présence d'odeur nauséabonde par endroits surtout de pathologies récurrentes telles que les TMS, le paludisme, la fatigue, l'hypertension artérielle, le diabète et la diarrhée (Cf. figure 2).



Source : Les auteurs, Janvier 2023

Figure 2 : Répartition des pathologies émanantes de l'activité commerciale dans le grand marché du quartier à l'étude

L'analyse de la figure 2 montre les pathologies émanantes de l'activité commerciale dans le grand marché du quartier Abobo-centre, telles révélés par les services du district sanitaire d'Abobo-Est. Concernant la répartition des maladies environnementales dans le quartier à l'étude et surtout émanant du marché, les TMS (Troubles Musculo-Squelettiques) viennent en tête avec 47,28%. Ils recouvrent les maux de dos, les douleurs dans les membres, le syndrome du canal carpien ou les tendinites. Ensuite le paludisme (30,08%) se signale en deuxième position. Le diabète occupe le troisième rang avec 07,03% des maladies mentionnées par les autorités sanitaires. La fatigue et l'hypertension artérielle viennent respectivement avec 6,23% et 5,12% en quatrième et cinquième rang des pathologies rencontrées au marché d'Abobo-centre. Enfin, la diarrhée ferme la boucle avec une proportion de 04,26% des enquêtés.

#### IV. RECOMMANDATIONS

- Les responsables des structures étatiques doivent sensibiliser la population en matière de gestion des déchets dans le marché d'Abobo ;
- Solliciter l'aide des autorités compétentes pour la reconstruction du marché brûlé tout en respectant les normes environnementales ;
- Prendre des sanctions à l'endroit de tous ceux qui ont un mauvais comportement Eco-citoyen et dégradent le cadre de travail des commerçants du marché d'Abobo-centre.

#### V. CONCLUSION

Cette étude a permis de montrer les activités commerciales menées dans le grand marché d'Abobo-centre qui permettent non seulement aux commerçants d'améliorer significativement leurs conditions de vie, mais également de ravitailler la population urbaine de la commune d'Abobo. Cependant, l'environnement dans lequel ces produits sont exposés à la clientèle reste le moins reluisant vu l'état d'insalubrité qui y est permanent et généralisé. Face à cette situation les autorités étatiques et surtout municipales doivent s'impliquer à la gestion du marché à travers la construction d'un nouveau marché de type moderne avec toutes les commodités. Ainsi, un tel marché permettra aux commerçants de mener à bien leurs activités dans un cadre sain.

BAKARY Nambahigué Mathieu " Impacts des activités commerciales et santé des commerçants du marché d'Abobo centre (Abidjan-Côte d'Ivoire)." *International Journal of Humanities and Social Science Invention(IJHSSI)*, vol. 12, no. 8, 2023, pp. 89-92.